

2018-2022 STRATEJİK PLANI

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulunun 15 Ekim 2018 tarih ve 25 sayılı Kararı ile onaylanmıştır.
Plan, 26.08.2019 tarihli AİK, Yönetim Kurulu ve Meclis Kararları ile revize edilmiştir.

ÖNSÖZ



Adana Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Ülke olarak gelişip, kalkınmak ve refah seviyemizi yükseltmek istiyorsak üretim altyapısının çağın gerekliliklerine uygun olarak geliştirilmesi önemli bir zorunluluktur. Dünyamız teknoloji kaynaklı önemli bir değişim süreciyle karşı karşıyadır. Son 50 yıldır hâkim olan yönetim ve iş modelleri önemli bir değişim ve dönüşüm içerisinde.

Üretim, hizmet ve tarım sektörleri bir bütün olarak yaşanan bu değişim sürecinden önemli oranda etkilenmektedir. Önümüzdeki süreçte çağın gerekliliklerini yerine getirerek bu dönüşüme kendini adapte edebilen şirketler ayakta kalabilecek, diğerleri maalesef yok olacaktır.

“Müşterilerin en büyük güç ve tek belirleyici” olarak yer alacağı gelecekte, müşteri beklentilerinin ötesinde ürün ve hizmet geliştirebilen işletmeler giderek daha fazla öne çıkacaktır. İnovasyonun yanı sıra, teknoloji odaklı değişim ve dönüşüm önümüzdeki dönemin en önemli gündem maddesi olacak, bu anlamda teknolojik gelişmelere ve değişime hızlı uyum gelecek dönemde rekabet gücünü belirleyen en önemli unsurlar arasında yer alacaktır.

Adana Sanayi Odası misyonunda açık şekilde dile getirildiği üzere, ADASO, sürdürülebilir, sürekli gelişim felsefesi doğrultusunda, bölge ve Ülke sanayisinin gelişimine ve refah seviyesinin yükseltilmesine katkıda bulunacaktır.

Sanayi 4.0 Nesnelerin İnterneti, İnsansız Fabrikalar vb. teknolojik gelişmeler, hiç şüphesiz ki, imalat sanayi üzerinde önemli değişikliklere sebep olacaktır. ADASO, 2018-2022 döneminde, üyelerinin bu değişim ve dönüşüme en hızlı ve uygun şekilde adapte olmasına ve rekabet güçlerinin arttırılmasına yönelik çalışmalar yapacaktır.

Bu anlamda vizyon beyanımızda dile getirildiği üzere insan kaynağı, ihracat ve yüksek katma değerli ürün üretimini merkeze alarak, sürdürülebilir yüksek büyüme hedefinde tüm paydaşlarımızla etkin bir işbirliği içinde hareket edeceğiz. Üyelerimize ve paydaşlarımıza değer yaratan faaliyetlerimize odaklanacak, teknolojik değişim ve dönüşüm noktasında üyelerimize rehberlik edeceğiz.

Planın, hazırlanmasında katkı sağlayan herkese, özellikle de planın uygulanmasında ve izlenmesinde gösterecekleri sorumluluk ve hassasiyet için yönetim kadememiz ve çalışanlarımıza teşekkür eder, saygılar sunarım.

İçindekiler Tablosu

ÖNSÖZ.....	1
İçindekiler Tablosu	2
BÖLÜM 1	3
GİRİŞ	3
BÖLÜM 2	4
GENEL BİLGİLER.....	4
2.1 ADANA İLİ SOSYO-EKONOMİK BİLGİLER	4
2.2 ADANA SANAYİ ODASI HAKKINDA	8
2.3 STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ.....	10
BÖLÜM 3	12
MEVCUT DURUM ANALİZİ	12
3.1. KURUM İÇİ ANALİZİ.....	12
3.1.1. Yönetim Yapısı.....	12
3.1.2. Organizasyon Yapısı	13
3.1.3. Adaso Hizmetleri.....	13
3.1.3. Oda Mali Yapısı	14
3.1.4. İnsan Kaynakları Yapısı	15
3.1.5. Oda Teknolojik Yapısı	16
3.1.7. Oda Fiziksel Yapısı	17
3.1.8. Odanın Hizmetlerinin ve Kurumsal Kapasitesinin Değerlendirilmesi	17
3.2. PAYDAŞLAR	19
3.2.1 İç Paydaş Analizi.....	20
3.2.2. Dış Paydaş Analizi	22
BÖLÜM 4	23
GELECEĞİN TASARIMI.....	23
4.1. MİSYON, VİZYON, POLİTİKALAR	23
Temel Değerler	25
STRATEJİK AMAÇLAR	25
2018-2022 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE FAALİYETLER.....	25
BÖLÜM 5	28
MALİYETLENDİRME	28
STRATEJİK PLAN MALİYETLENDİRME TABLOSU	28
BÖLÜM 6	30
İZLEME VE DEĞERLENDİRME	30

BÖLÜM 1



GİRİŞ

Odamız ilk stratejik planını 2010-2014, ikinci planını ise 2014-2017 dönemlerini kapsayacak şekilde hazırlamış ve buna yönelik faaliyetlerini plana bağlı olarak yürütmüştür. Geçmiş yıllarda hazırlanan Stratejik Planların uygulamasından edinilen tecrübeler doğrultusunda 2018-2022 dönemi stratejik plan çalışmalarına başlanmıştır. Stratejik Planlamanın başarısının, kuruluşun tüm çalışanlarının planı sahiplenmesi ile mümkün olacağı ilkesinden yola çıkarak, planlama sürecinde tüm personelin ve paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilmeye alınmıştır.

Yönetim Kurulu Başkanımızın önderliğinde oluşturulan Stratejik Planlama Ekibi tarafından güncellenen Oda misyon ve vizyon beyanları doğrultusunda hazırlanan tüm hedef ve faaliyetler

1- Teknolojiyi Etkin Şekilde Kullanarak, Hizmet Kalitesini, Verimliliği ve Çeşitliliğini Artırmak
2- Üye Sorunlarının Çözümünde Etkin Bir Rol Oynamak
3- Ülkemiz Dış Ticaretinde Bölgemizin Payını Arttırmak
4- Nitelikli İşgücü taleplerinin karşılanmasına yönelik çalışmalar yapmak
5- Bölgenin Sanayi Odaklı Kalkınma Noktasında Sanayinin Gelişimine Katkı Sağlamak
6- Odanın Kurumsal Yapısı Sürdürülebilir Şekilde Güçlendirilecek ve Operasyonel İşlerinde Mükemmelleştirilecektir.

6 ana stratejik başlıkta sınıflandırılarak sürdürülebilir değer yaratma hedeflenmiştir

Katılımcı bir anlayış ile hazırlanmış olan ADASO 2018-2022 Stratejik Planı, üyelerin beklentilerine yönelik verilen hizmetlerin etkin şekilde yürütülmesi, sosyal sorumluluk bilinciyle, bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde temel bir rehber olacaktır.

BÖLÜM 2

GENEL BİLGİLER

2.1 ADANA İLİ SOSYO-EKONOMİK BİLGİLER

Seyhan ve Ceyhan nehirlerinin suladığı verimli arazide kurulu Adana, coğrafi konumu nedeni ile tarihi M.Ö. 6000 yıllarına kadar dayanan dünyanın en eski yerleşim yerlerinden birdir. Adana ili, kuzeyinde Kayseri, doğusunda Osmaniye, Kuzeydoğusunda Kahramanmaraş, güneydoğusunda Hatay, Kuzeybatısında Niğde ve batısında Mersin illeri, güneyinde ise Akdeniz ile çevrilidir. Güneyi 160 km'yi bulan Akdeniz kıyılarıyla sınırlanan ilimizin yüzölçümü 14.046 km²'dir.

Adana tarih boyu medeniyetlerin merkezi olmuş, bununla birlikte birçok kişinin de eğitim, iş olanakları ve şehrin dinamikleri açısından yaşamayı tercih ettiği bir şehir olmuştur. Cumhuriyetin kuruluşundan sonra 1927 yılında nüfus bakımında %1,7 pay ile 21.sırada yer alan Adana sonraki yıllarda gerçekleştirdiği sosyo-ekonomik atılımlarla 1990 yılında %3,4 pay ile Türkiye'nin **bu alanda 4.büyük kenti** durumuna kadar yükselmiştir. Sonraki yıllarda ise ülkemizde ve komşu ülkelerde yaşanan gelişmelerden etkilenen Adana 1995 yılından itibaren göç alan değil veren bir il durumuna gelerek nüfus bakımından 6.sıraya gerilemiştir.

Adana, yeni yatırım yeri ve maliyetleri anlamında oldukça sıkıntılı olan **Marmara'ya alternatif olabilecek** önemli bir üretim merkezi konumunda bulunmaktadır. Doğru stratejilerle potansiyelin harekete geçirilmesi ile Adana, coğrafi konumu, geçmişten günümüze taşıdığı sanayi kültürü, eğitim ve ulaşım altyapısı, sahip olduğu sosyal yaşam standardıyla, ülkemizin en önemli **üretim ve cazibe merkezi** olabilecek potansiyele sahiptir.

Adana, ülkemizde ilk sanayileşen şehirlerden biri olmuştur. Adana; pamuk, buğday, soya fasulyesi, üzüm ve narenciye'nin büyük miktarlarda üretildiği Çukurova tarım bölgesinin pazarlama ve dağıtım merkezidir. 1225 hektar alan üzerine kurulan **Adana Organize Sanayi Bölgesi**, küçük-orta ölçekte 380 civarında tesise ev sahipliği yapmaktadır.

Jeolojik konumu nedeniyle, çok çeşitli ve önemli yer altı kaynaklarına sahiptir. Başta demir olmak üzere krom, çinko, kurşun, altın, gümüş, boksit, manganez, barit, fosfat, kuvars kumu ve kuvarsit, alçı taşı, tuz, çimento hammaddeleri, yapı taşları, petrol, kömür, asbest, magnezit ve benzeri gibi pek çok madensel kaynak ilin doğal kaynakları arasındadır.

MARMARA'YA ALTERNATİF OLABİLECEK ADANA'NIN ÖNCELİKLERİ

Adana, yeni yatırım yeri ve maliyetleri anlamında oldukça sıkıntılı olan **Marmara'ya alternatif olabilecek** önemli bir üretim merkezi konumunda bulunmaktadır. Doğru stratejilerle potansiyelin harekete geçirilmesi ile Adana, coğrafi konumu, geçmişten günümüze taşıdığı sanayi kültürü, eğitim ve ulaşım altyapısı, sahip olduğu sosyal yaşam standardıyla, ülkemizin en önemli **üretim ve cazibe merkezi** olabilecek potansiyele sahiptir.

Bu amaçlar doğrultusunda, Adana'nın Marmara bölgesine alternatif bir üretim ve yatırım merkezi olmasına yönelik çalışmalarının yanı sıra **ADASO**, ilimiz sorunlarının çözümüne yönelik lobi faaliyetleri yürütmeye de devam etmektedir.

Adana tarih boyunca Hitit, Asur, Pers, Mısır, Roma, Bizans, Selçuklu, İslam ve Osmanlı uygarlıklarına merkez olarak hep diğer şehirlerden farklı olmuştur. Eskilerin deyiimiyle **"taşı eksen yetişir"** denilen bu topraklar tarihten bu güne birçok medeniyete ev sahipliği yapmış; ülkemiz sanayisinin de ilk gelişen bölgelerinden biri olmuştur.

Üç kıtanın kesişim noktası yer alan Adana, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika pazarlarına erişimde önemli transit noktası konumundadır.

Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurulu'nun deniz, hava, kara ve demir yolu ulaşımını gözeterek yaptığı değerlendirmede **Türkiye Ulaşım Kolaylığı Endeksi'nde 5. sırada** yer almıştır.

Mevcut sosyal ve ekonomik göstergeler, Adanalı sanayici ve iş adamlarının, *yatırımcıları Adana'ya çekmek ve Adana ticari hayatını canlandırmak için birlikte hareket ederek daha aktif olmaları* gerektiğine işaret etmektedir.

Coğrafi olarak mükemmel bir avantaja sahip olan *Adana, kendi kaynaklarıyla büyümeyi ve kentsel dönüşümünü sağlayabilecek kapasite ve yeterliliğe sahiptir.*

ADANA'NIN ÜLKE EKONOMİSİNDEKİ YERİ

Toprağın bereketi insanının başarısına ışık tutmuş olan kentimizde bugün Türkiye'nin en büyük 1000 işletmesi arasında yer alan 25 fabrikası ile binlerce kişiye istihdam sağlamaktadır.

Gerçekleştirdiği ihracatın yaklaşık % 70'i sanayi ürünlerinden elde edilen kentimizde tekstil; gıda, metal, plastik ve otomotiv sanayi ön planda yer almaktadır. TÜİK tarafından en son açıklanan 2017 yılı GSYİH rakamlarına bakıldığında Adana %2'lik pay ile Türkiye'nin 8.büyük kentidir.

İllere Göre GSYİH Sıralaması (2017) (Milyon TL)

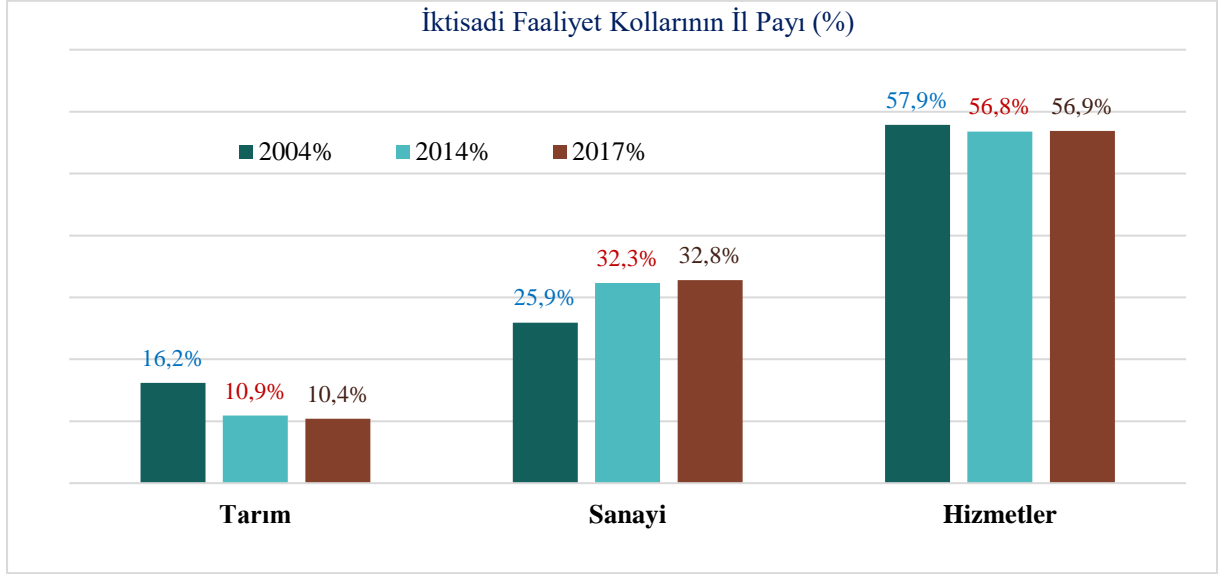
Sıra	İLLER	Tarım	GSYH Tarım Pay (%)	Sanayi	GSYH Sanayi Pay (%)	Hizmetler	GSYH Hizmetler Pay (%)	GSYH	GSYH Toplam Pay (%)
1	İstanbul	962	0,50%	262.856	29,00%	595.847	35,90%	970.189	31,20%
2	Ankara	4.553	2,40%	73.905	8,20%	170.159	10,30%	280.581	9,00%
3	İzmir	8.373	4,40%	63.833	7,00%	97.451	5,90%	191.468	6,20%
4	Bursa	5.275	2,80%	54.632	6,00%	53.143	3,20%	127.584	4,10%
5	Kocaeli	878	0,50%	56.096	6,20%	49.421	3,00%	120.074	3,90%
6	Antalya	6.674	3,50%	15.109	1,70%	58.074	3,50%	90.123	2,90%
7	Konya	10.948	5,80%	17.761	2,00%	29.880	1,80%	66.122	2,10%
8	Adana	5.724	3,00%	18.108	2,00%	31.408	1,90%	62.341	2,00%
	Türkiye	189.000		905.819		1.657.822		3.106.537	

Kaynak:TÜİK

1980 sonrasında, küresel krizler, Osmaniye'nin Adana'dan ayrılması, bölgesel teşvik politikalarından olumsuz etkilenmesi vb. nedenlerle ekonomik anlamda güç kaybetmeye başlayan Adana, ülke ekonomisindeki ağırlığını kısmen kaybetmiştir.

TÜİK tarafından açıklanan ve illerin yarattığı katma değeri en iyi açıklayan GSYİH rakamlarının 2017 yılı verisi incelendiğinden, Adana ili Tarım ve Hizmet sektöründe 7.sırada, sanayi sektöründe ise 9.sırada yer alma başarısını göstermiştir.

Adana GSYİH'nın İktisadi Faaliyet Kollarına Göre Dağılımı (2004-2017)



Tarım sektörü, Adana GSYİH'da 2004 yılında toplam üretimden %16,2 pay alırken 2014 yılında bu pay 2004 yılına göre %32,7 azalışla %10,9'a, 2017 yılında ise 2014 yılına göre %4,6 azalışla %10,4'e kadar gerilemiştir.

Sanayi sektörü ise 2004 yılındaki %25,9 olan payını %24,7'lik artışla %32,3'e 2017 yılında ise 2014 yılına göre %1,5'lik artışla %32,8'e yükseltme başarısı göstermiştir.

Hizmetler sektörünün ise 2004 yılındaki %57,9 olan payı %1,9'luk azalışla 2014 yılında %56,8'e, 2017 yılında ise 2014 yılına göre %0,2'lik azalışla %56,9'a kadar gerilemiştir.

Adana, Türkiye'nin tek bir alanda en büyük OSB'lerinden biri olan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi gibi önemli bir üretim merkezine sahip olup bölgede 350'den fazla işletmede 35.000'den fazla kişi istihdam edilmektedir.

Ülkemizin en önemli yatırım alanlarından biri olan Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi ilimizde yer almaktadır. Yine şehrin çeşitli bölgelerinde yer alan 7 adet küçük sanayi sitesinde binlerce işletme Ülkemiz üretim, istihdam ve ihracatına önemli katkılar yapmaktadır.

Adana, yeni yatırım yeri ve maliyetleri noktasında **Marmara'ya alternatif olabilecek** önemli bir üretim merkezi konumunda bulunmaktadır. Doğru stratejilerle potansiyelin harekete geçirilmesi halinde Adana, bölgesiyle birlikte Türkiye'nin ikinci büyük yatırım ve üretim merkezi haline gelecektir.

İhracat rakamlarına bakıldığında, Türkiye'nin 11'inci ili olan Adana'nın en çok ihracat yapan sektörlerini ise tekstil ve hammaddeleri ile kimyevi maddeler ve mamulleri oluşturmaktadır.

Kısa ve orta vadede 5 milyar, 2023'te ise 10 milyar seviyesine çıkma hedefindeki Adana'nın, inovatif yaklaşımlar ile yeni ürünler geliştirmesi, kilogram başına ihracat değerinin artırılması, yüksek katma değerli ürünlere odaklanması gerekmektedir.

Son yıllarda yapılan yatırımlarla Adana'nın Marmara'ya alternatif olabilecek önemli bir üretim merkezi konumuna ve Türkiye'nin ikinci büyük yatırım ve üretim merkezi haline gelmeyi hedefleyen Adana, dünyanın belirli pazarlarına deniz yoluyla ulaşım noktasında çok önemli avantajlara sahiptir. Yine bu coğrafya Ortadoğu ve yakın Asya'ya ulaşım noktasında önemli avantajlara sahiptir.

Adana Sanayisinde İlk On Sektörün Net Satışlara Göre Payı-2017

SEKTÖRLER	İşyeri Girişim Sayısı	Sektörün Adana İmalat Sanayi İçerisindeki Payı Ciro %	Sektörün Türkiye İmalat Sanayi İçerisindeki Payı %
10 - Gıda Ürünlerinin İmalatı	468	21,20%	2,30%
13 - Tekstil Ürünlerinin İmalatı	170	19,70%	3,60%
20 - Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı	144	14,20%	4,30%
22 - Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	283	8,50%	2,30%
29 - Motorlu Kara Taşıtı, Treyler İmalatı	50	5,40%	0,90%
25 - Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı	509	5,20%	1,30%
24 - Ana Metal Sanayii	104	4,70%	0,60%
14 - Giyim Eşyalarının İmalatı	278	4,20%	1,20%
23 - Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	137	4,00%	1,10%
28 - Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Ekip.İml.	266	3,00%	0,90%
C-İMALAT	3.553	100,00%	

Kaynak: Girişimci Bilgi Sistemi

Kent ekonomisinin lokomotif sektörleri, Adana’da gıda, tekstil, kimya, metal-makina ve orman ürünleri sektörleri ön plana çıkıyor. Sektörel dağılımda, gıda yüzde 21,2, tekstil yüzde 19,7, kimya yüzde 14,2, kauçuk ve plastik yüzde 8,5 ve fabrikasyon metal ürünleri imalatı yüzde 5,4 oranla ilk beş sıra içerisinde yer almaktadır.

Yakın Gelecekte Adana

Sadece Adana için değil bölgemiz ve Ülkemiz için de büyük bir öneme sahip olan **Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin faaliyete geçirilmesi** için devam eden kamulaştırma çalışmalarının sonuçlandırılmaması, bölgenin faaliyete geçirilememesi ilimiz ve bölgemizin en önemli sorunlarının başında gelmektedir.

Ceyhan yıllık 100 Milyon ton ham petrolün geçiş yaptığı önemli bir merkez konumundadır. Bakanlar Kurulu kararıyla 2007 yılında Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kurulmuş ve İşletmesiyle de Adana Sanayi Odası görevlendirilmiştir. Ancak aradan geçen ve nerdeyse 10 yıla yaklaşan uzun döneme rağmen bölgedeki kamulaştırma çalışmaları maalesef tamamlanamamıştır. Sadece Adana için değil faaliyete geçmesi durumunda bölgemiz ve Ülkemiz için de önemli bir itici güç konumunda olacak bölge yaptığımız tüm girişimlere rağmen hukuksal anlamdaki sorunları bugüne kadar aşmak mümkün olamamıştır.

Ülkemizin tek Petrokimya tesisi olan Petkim’in şu an için ihtiyacımızın sadece %20’sini karşılayabildiği, yine Petkim tarafından Aliğa’da kurulmakta olan Star rafinerisinin faaliyete geçmesi ertesinde bu oranın sadece %45’lere çıkacağı öngörüldüğünde, bu yatırımın hayata geçirilmesinin ülkemiz için taşıdığı önem daha net anlaşılacaktır.

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanını 24.06.2017 tarihinde açıkladığı üzere, Türkiye’yi üst gelir ligine sıçratacak programa göre kurulması planlanan ve her birinin 40-50 milyar TL ciroları olacak **beş büyük endüstri bölgesinden** birinin **Adana-Mersin’de** kurulacak olması bölgemiz açısından sevinçle karşılanmıştır.

Türkiye'nin sıçrama yapmasını sağlayacak petro-kimya ve otomotiv gibi dev sektörlerin yatırım yapacağı büyük ekonomik 'zone'lardan “bölge”lerden birinin Adana’da kurulacak olması, Sadece Adana için değil bölgemiz ve Ülkemiz için de büyük bir öneme sahiptir. Petrokimya alanında gelecekte önemli bir merkez olacak Adana da 3-4 tane Petkim düzeyinde tesis kurulması halinde, Türkiye'nin 11 milyar dolarlık petrokimya sanayi ürünleri açığı kapatılabilecektir.

Adana, yakın zamanda hayata geçireceği, Ceyhan Enerji İhtisas OSB dışında, Adana Tarım OSB, Adana Gıda İhtisas OSB ve Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas OSB gibi projeleri ile ülke ekonomisine en önemli katkıları sağlayan mega bir kent olma yolundadır.

2.2 ADANA SANAYİ ODASI HAKKINDA

Adana Sanayi Odası'nın ilk resmi adımları, planlı kalkınma devresinde milli geliri süratle artırma gayesiyle, 181 Adanalı sanayicinin 5 Temmuz 1966 tarihinde bir araya gelmesi ile atılmış, 5 Aralık 1966'da bütün prosedürler yerine getirilerek, ilk Yönetim Kurulu ve ilk Meclis Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

İlk toplantıda Meclis Başkanlığına Selahattin Canka, Başkanvekilliğine ise Bahtiyar Olgun seçilirken, Yönetim Kurulu ise; Sakıp Sabancı Yönetim Kurulu Başkanı, Yalçın Yarman Yönetim Kurulu Başkanvekili, Kenan Çetinel Muhasip Üye ve Hizbullah Ocak ile Ahmet Kavrakoğlu yönetim kurulu üyesi olarak göreve başlamışlardır.



Kurulduğu günden bu yana, kurucularının çizdiği amaç doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmiş ve bölgede birçok başarıya imza atmıştır. Adana Sanayi Odası önderliğinde, Adana sanayisi ilerleme kaydetmiş, uluslararası alanda rekabet edebilir duruma gelmiştir.

Adana Sanayi Odası, 52 yıldan bu yana, Adana sanayi ve iş piyasasında mesleki ahlak ve birliğin güçlendirilmesi, bölgedeki sanayi hareketlerinin hızlanması, sermayenin sanayi kesimine aktarımının teşvik edilmesi, sanayi yatırımı yapacak girişimcilere teknik yardımlarda bulunulması, fabrikaların günümüzün gerektirdiği şartlarda üretim yapması amacıyla Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, Ceyhan ve Kozan organize sanayi bölgeleri kurulması ve kurulacak olan Ceyhan Enerji İhtisas Organize Bölgesi'ne önderlik edilmesi ve sanayiye geliştirecek kanunların çıkarılması gibi alanlarda etkin çalışmalar gerçekleştirmiştir.

Oda, ülkemizdeki diğer sanayi odaları gibi 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kanunu'na tabidir. Adana Sanayi Odası'nın, 23 Meslek Grubuna dağılmış toplam 1.900 üyesi bulunmaktadır. Odanın en üst organı olan Meclis 48 kişiden, Yönetim Kurulu ise 11 kişiden meydana gelmekte olup, toplam 3.860 m2 alan üzerine kurulu 4 katlı 2.524 m2 kapalı alanı olan binada hizmet vermektedir.

Adana Sanayi Odası tarafından başarılı bir şekilde yürütülmüş projelerden bazıları

- Teşvik Sihirbazı
- Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi (CEİEB) Projesi
- Adana Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi Projesi
- Adana Sanayisinin Mevcut Durum Analizi, Sorun ve Gelişim Alanlarının Tespiti Projesi
- Suriyelilerin İşgücü Piyasasına Entegrasyonu ve Mesleki Eğitimlerin Düzenlenmesi Projesi
- TOBB-UNDP Fonu Çevresel Tehditlerin Çevresel Fırsatlara Dönüştürülmesi Projesi
- Binyıl Kalkınma Hedefleri
- Liverpool Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde AB Türkiye Odaları Ortaklık Hibe Programı Sorumlu Rekabetçilik Projesi
- Adana Sokak Çocukları Derneği işbirliğinde Merkezi Finans ve İhale Birimi Aktif İstihdam Tedbirleri Hibe Planı kapsamında "Adana'da Yaşayan İşsiz Genç ve Kadınların İstihdamının Meslek ve İş Uyumu Eğitimi ile Desteklenmesi Projesi"
- UNDP, Devlet Planlama Teşkilatı (Kalkınma Bakanlığı) ve BTC işbirliğinde İskenderun Körfezi'nde Ortak Yaşama Doğru Projesi
- Mersin TSO ve Bölge STK'ları işbirliğinde Merkezi Finans ve İhale Birimi Aktif İstihdam Tedbirleri Hibe Planı kapsamında "Elele Projesi"
- Çukurova Üniversitesi, Mersin Teknokent ve Adana KOSGEB Müdürlüğü işbirliğinde "Rekabet Edebilirlik Açısından Adana Sanayisinin Teknolojik Yetenek Envanterinin Belirlenmesi" Projesi
- Adana KOSGEB Müdürlüğü, Mersin Teknokent ve Adana İŞKUR İl Müdürlüğü işbirliğinde Çukurova Kalkınma Ajansı desteğiyle "Teknolojik Girişimci Yetiştirme Projesi"
- TOBB, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İŞKUR ve Milli Eğitim işbirliğinde Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri (UMEM) Projesi

2019-2022 Döneminde Yürütülecek Bazı Projelerimiz

- Sanayi Kampüsü Projesi
- İnovasyon Merkezi
- Mesleki Gelişim Merkezi (Mesleki Eğitim Atölyeleri)
- Adana Yetkinlik ve Digital Dönüşüm Merkezi
- Model Fabrika ve Tasarım Merkezleri (Mobilya, Tekstil Endüstriyel)
- Suriyeli Mültecilere Yönelik Projeler,
- TOBB Madat Mahir Eller Projesi,
- ILO Projesi,
- GİZ Projesi,
- EBRD Projesi
- Mülteci Portalı
- Staj Yazılım Projesi, Öğrenci Takip Portalı
- UR-GE Projeleri, (Mobilya, Plastik, Gıda Makine 1, Makine 2 vb)
- Yurt Dışı Alım Heyeti Organizasyonları
- Meslek Liseleri (TOBB/ Mesleki Teknik Okulun Teslim Alınışı)
- Üniversite Sanayi İşbirliği Portalı
- AR-GE ve Tasarım Merkezleri Eko Sistemi
- Hazır Giyim ve Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi
- İhracat İstihbarat Merkezi, Adaso İhracat Portalı
- Yenilikçi Sektörler Merkezi Projesi (Digital Dönüşüm Merkezi)
- Saha 500 Projesi (2.Etap Yaygınlaştırma)
- Devlet Destekleri / Teşvik Sihirbazı (2.Etap Yaygınlaştırma)
- Adaso Üye Ürün Online Pazar Portalı
- İntörn Staj Uygulamalarının Yaygınlaştırılması
- Sanayide Ar-Ge Tasarım Merkezi Yaygınlaştırma Faaliyetleri
- Sanayide MYK Belgeli İstihdamın Yaygınlaştırma Faaliyetleri
- Yeni Yazılımlarla Hizmet Kalitesi ve Çeşitliliği Artırılması

Adana Sanayi Odası Olarak;

Adana Sanayi Odası, yerli ve yabancı yeni yatırımcıların Adana'ya çekilmesi ve şehrin yeniden tercih edilir bir **marka kent olması sürecinde** diğer kurum/kuruluşlarla işbirliği içerisinde politika üreten ve strateji geliştiren çağdaş odacılık anlayışıyla üyelerinin uluslararası rekabet düzeyini artıran, üyelerine dış pazarlara açılma konusunda rehberlik eden ve Adana ticari hayatını canlandırmak için var gücüyle çalışmaktadır.

Adana'nın menfaatleri doğrultusunda strateji ve politikalar geliştiren, nitelikli insan gücü yetiştirilmesi amacıyla mesleki eğitim sistemine katkıda bulunan, girişimciliğe önem vererek üyelerini en üst seviyede temsil eden lider bir oda olarak **Adana Sanayi Odası**, Adana'yı tekrar eskiden olduğu gibi tercih edilen kent haline getirmeye yönelik faaliyetleri ile bölgede fark yaratmakta, ilimiz sorunlarının çözümüne yönelik lobi faaliyetleri yürütmeye hiç durmadan devam etmektedir.

Adana Sanayi Odası olarak, Adana sanayisinin, güçlü biçimde daha ileri seviyelere taşınması, hak ettiği yere kavuşabilmesi için yoğun bir çalışma temposu içinde hareket ediyoruz. Adana'da üretimin, istihdamın ve ihracatın artırılmasının yanı sıra şirketlerimizin dış ticaret konusundaki bilgi taleplerini yerine getirmeye, nitelikli eleman sorunlarını çözmeye yönelik eğitimler düzenliyoruz. Kümelenme mantığı çerçevesinde UR-GE projelerini ve bu imkândan yararlanan şirket sayısını artırmaya çalışırken üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesine yönelik tekstil ve endüstri mühendisliklerinde gerçekleştirdiğimiz uygulamalı mühendislik eğitimini diğer alanlara da

yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. Adana ve ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağına inandığımız Ceyhan Enerji Endüstri İhtisas Bölgesi'nin hayata geçirilmesine yönelik yoğun lobi çabalarımız aralıksız devam etmektedir

2.3 STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Stratejik planlama, kuruluşların mevcut durum, misyon ve temel hareketle geleceğe ilişkin bir vizyon oluşturmaları, bu vizyona uygun amaçlar ile bunlara ulaşmayı mümkün kılacak hedef ve stratejik eylemler belirlemeleri, ölçülebilir kıstaslar geliştirerek performanslarını izleme ve değerlendirmelerini ifade eden, katılımcı, esnek bir yönetim yaklaşımıdır.

Stratejik plan;

- Şuan neredeyiz?
- Nereye ulaşmak istiyoruz?
- Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?
- Başarılarımızı nasıl ölçer ve denetleyebiliriz?

sorularına uygun yanıtların yer aldığı bir rehber niteliği taşımaktadır.

Bu uygulamalardan elde edilen tecrübeler ışığında hazırlanan 2018-2022 dönemi stratejik plan çalışmalarının her aşamasında üst yönetim, oda organları ve tüm personeller yer almış, yapılan mevcut durum analizi ile tüm paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilmiştir.

Odanın kaynakları açısından durumu, güçlü ve zayıf yönlerinin tespiti, Oda'nın faaliyet alanına giren konularda dış çevrede gelişen fırsat ve tehditlerin ortaya çıkarılması ve özellikle Oda'dan beklentilerin belirlenmesi hususlarından oluşan mevcut durum analizi çalışmalarında anket yöntemi kullanılarak toplantılar gerçekleştirilmiştir.

Bu bilgiler ışığında misyon ve vizyon gözden geçirilerek revize edilmiş ve 2018-2022 dönemi için stratejik hedefler belirlenmiştir. Adana Sanayi Odası'nın stratejik hedefleri ve bu stratejilere ulaşmak için yapacağı faaliyetler ve performans göstergeleri tespit edilmiştir.

ADASO, bu stratejik plan doğrultusunda her yıl iş programı hazırlamaktadır. Yıllık iş programında stratejik hedeflerin altındaki alt hedefler kapsamında yapılması planlanan faaliyetler ayrıntılı bir şekilde verilmektedir. Yıllık İş Planları, dolayısıyla Stratejik Plan ve Stratejik Hedeflerin sürdürülebilirliği performans takip portalı Adaso 360 aracılığı ile sayısal olarak değerlendirilebilir ve izlenebilmektedir.

Stratejik Plan Ekibi

Yönetim Kurulunun 04 Haziran 2018 tarih ve 07 sayılı kararıyla Adana Sanayi Odası'nın 2018-2022 dönemini Odanın var oluş sebebi olan misyonu çerçevesinde, stratejik bir yönetim anlayışı, odanın 5 yıl sonunda gelmek istediği yer olan vizyonuna taşıyacak stratejik plan ekibi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdoğan ŞİRE Başkanlığında oluşturulmuştur.

11.06.2018 tarihi itibarıyla, Odamız bünyesinde 2018-2022 yılı Stratejik Planın oluşturulması amacıyla Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdoğan ŞİRE Başkanlığında, Yönetim Kurulu Üyesi Salih SÜTCÜ, Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Murat AVCI, Oda Genel Sekreteri Bora KOCAMAN, Sanayi Hizmetleri Şefi Mehmet KARAKUŞ ve Özel Kalem Dilek FINDIL Stratejik Plan Ekibi üyesi olarak görevlendirilmiştir.

ADANA SANAYİ ODASI 2018-2022 STRATEJİK PLAN HAZIRLIK PLANI TAKVİMİ

SIRA NO	FAALİYET KONUSU	KATILIMCILAR	Haziran 2018	Temmuz 2018	Ağustos 2018	Eylül 2018	Ekim 2018	Kasım 2018	Aralık 2018
1	Stratejik Plan Hazırlık Çalışmaları	YK Başkanı, Yk Üyeleri, Gns,	4 Haz						
2	Stratejik Plan Ekibinin Oluşturulması ve Tebliği	YK Başkanı, YK Üyeleri, Gns, Sanayi Şefi, Özel Kalem	11 Haz						
3	Dış Paydaşlarla Toplantı Yapılması Kararı	YK Başkanı, YK Üyeleri, Gns,		2 Tem					
4	İç ve Dış Paydaş Analizi Gerçekleştirilmesi	YK Başkanı, YK Üyeleri, Gns, Meslek Kom. Bşk Ve Üyeleri, Üniversite Ve Oda Temsilcileri		19-27 Tem					
5	İç ve Dış Paydaş Analizi Verilerin Derlenmesi ve Stratejik Plan Yol Haritasının Karara Bağlanması	YK Başkanı, YK Üyeleri, Gns, Oda Personelleri, Meslek Komitesi Bşk Ve Üyeleri,		30-31 Tem					
6	Akreditasyon İzleme Komitesinin Stratejik Plan Taslağı Hakkında Değerlendirme Kararı	AİK Sorumluları			27 Ağu				
7	AİK'te Görüşülen ve AİK tarafından Önerilen Taslak Stratejik Planın Yönetim Kurulunda Değerlendirilmesi	YK Üyeleri				24 Eyl			
8	Misyon & Vizyon Beyanlarının Güncellenmesi	YK Üyeleri					8 Ekim		
9	2018-2022 Stratejik Planın Yönetim Kurulu Toplantısında Detaylı İncelenmesi ve Onayı	YK Üyeleri					15 Ekim		
10	2018-2022 Stratejik Planı İle 2019 Yılı İş Planının Mecliste Onaylanması	Meclis Üyeleri					22 Ekim		
11	Onaylanan Stratejik Planın Web Sitesinde Yayımlanması, Paydaşlara Gönderilmesi	Yazı İşleri-Bilgi İşlem						5 Kas	
12	2019 Yılı Bireysel Hedeflerin Yayımlanması	Personel							10 Ara

BÖLÜM 3

MEVCUT DURUM ANALİZİ

Yasal Yükümlülükler

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ni tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanunun 4. maddesinde “Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır.” şeklinde tanımlanmıştır.

Adana Sanayi Odası'nın sorumlulukları ve yükümlülükleri Anayasa'nın 135'inci maddesine dayanmaktadır. ADASO'nun faaliyet alanları ve Oda tarafından verilen hizmetler 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununda belirtilen esaslar göz önünde bulundurularak yerine getirilmektedir.

Bu bilgiler ışığında, odayı geleceğe taşıyacak planın sağlıklı bir şekilde gerçekleştirilmesi için, başlangıç noktası olan durum analizinin sağlıklı bir şekilde yapılması gerekmektedir.

Adana Sanayi Odası'nın Mevcut Durum Analizine öncelikle süreçlerin tanımlanmasıyla başlanmıştır. Paydaşların tanımlanmasından sonra iç ve dış çevre analizleri gerçekleştirilmiştir.

3.1. KURUM İÇİ ANALİZİ

3.1.1. Yönetim Yapısı

Meslek Komiteleri, Meclis, Yönetim Kurulu ve Disiplin Kurulundan oluşan Adana Sanayi Odası Organları, 4 yılda bir yargı gözetiminde yapılan seçimlerle oluşturulmaktadır.

ADASO'ya üye olan sanayi kuruluşları sektörlerini temsil edebilmek için Oda Organ Seçimlerine katılmakta ve seçim sonunda her sanayi sektörü için 5 veya 7 temsilciden oluşan “Meslek Komiteleri” oluşmaktadır.

Meslek komitelerinin her biri kendi üyeleri arasından 2 veya 3 temsilciyi ADASO karar ve denetim organı olan ADASO Meclisine, Meclis ise kendi üyeleri arasından yönetim kurulu başkanını ve üyelerini seçer; 11 üyenin temsil ettiği icra organı olan Yönetim Kurulu da kendi üyeleri arasından iki başkan yardımcısı ve bir sayman üye seçer.

Odamızda 23 Meslek Komitesi olup üye sayısı 119 kişidir. Meslek Komiteleri ayda en az 1 kez toplanmaktadır. Meclis; Odamızın üst karar ve denetim organıdır.

Odamızda toplam 48 meclis üyesi bulunmakta olup her ay düzenli olarak toplanmaktadır. Odamız, Meclis Başkanı ile temsil edilmektedir.

6 üyeden oluşan Oda Disiplin Kurulu, Oda Meclisi tarafından odaya kayıtlı üyeler arasından seçilmiştir. 3 üyeden oluşan Oda Hesap İnceleme Kurulu ise Oda Muamele Yönetmeliği'nin 80.maddesi gereğince Meclis üyelerinin arasından seçilmiş kişiler tarafından görev yapılmaktadır.

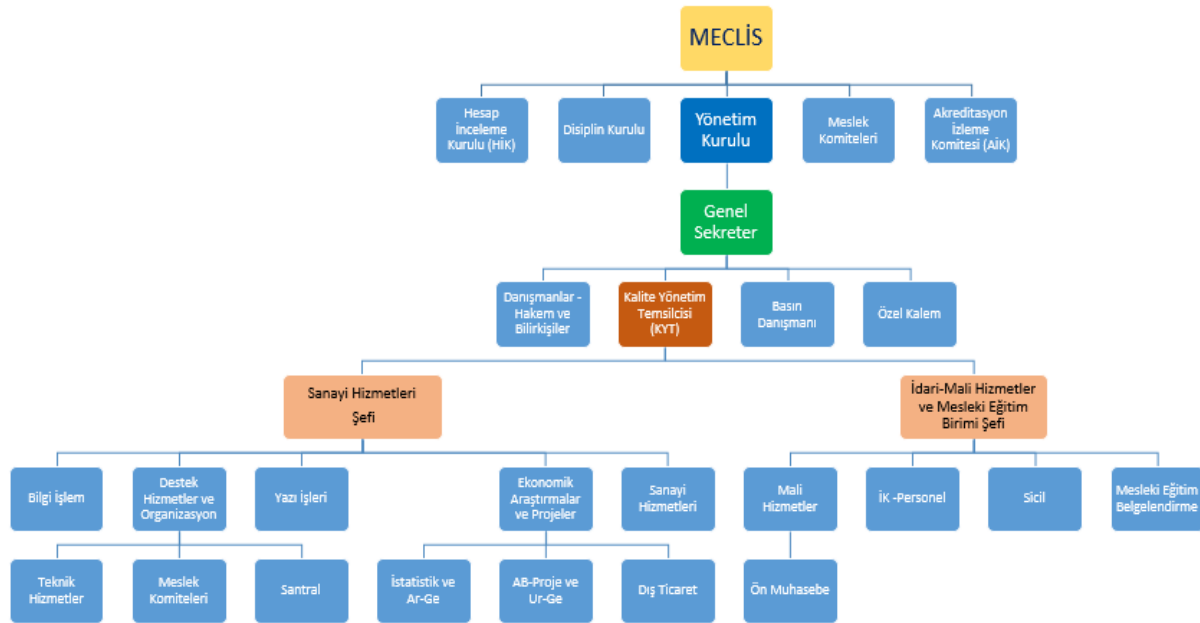
Oda Yönetim Kurulu Başkanlığındaki Akreditasyon İzleme Komitesi ise esaslar gereği 5 kişiden oluşturulmuş olup görev yapmaktadır.

3.1.2. Organizasyon Yapısı

Oda Yönetim Kurulu tarafından Akredite İzleme Komitesi (AİK) ve Hesap İnceleme Kurulu (HİK) ilaveli Adaso Organizasyon Şeması, 27.05.2019 tarihli Meclis toplantısında gündeme alınmış ve oy birliği ile onaylanmıştır.

KYT.ŞEM.01.02 doküman numaralı 2018-2022 Adana Sanayi Odası'nın organizasyon şeması şu şekildedir.

 ADASO ADANA SANAYİ ODASI	ADANA SANAYİ ODASI ORGANİZASYON ŞEMASI	Doküman Kodu	KYT.ŞEM.01.02
		Yürürlük Tarihi	25.12.2017
		Revizyon Tarihi	27.05.2019
		Sayfa No	1/1



3.1.3 Adaso Hizmetleri

5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'na göre "Odalar, üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ve mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulmuş tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır."

Adana Sanayi Odası, diğer illerde faaliyet gösteren 11 sanayi odası gibi 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve ilgili diğer yasal mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Odamız kanunda belirtilen görev ve sorumluluklar dışında, bölgemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasında etkin bir rol almaya ve üyelerinin ihtiyacı olan her türlü hizmeti vermeye devam etmektedir

Belgelendirme Hizmetleri

ADASO, bağlı bulunduğu yasa ile tanımlanan bilirkişi, ekspertiz raporları ile kapasite raporları, yerli malı belgesi, Türk Malı Belgesi, fire, zayıf ve randıman tespitleri, imalat yeterlik belgesi, yatırım teşvik belgesi işlemleri, dış ticaret evraklarının (Eur-1 Belgesi, A.TR Belgesi, Menşe Şahadetnameleri vb.) onay ve satış işlemleri, rayiç fiyat, muhammen bedel tespiti ve fatura tasdik işlemleri, vb. belge ve rapor düzenleme hizmetlerini üyelerine sunmaktadır.

İş Geliştirme Hizmetleri

ADASO, kanundan gelen hizmetlerinin dışında üyelerinin ihtiyaçlarına cevap verecek ve beklentilerini karşılayacak iş geliştirme hizmetlerini de yerine getirmek için faaliyetler yürütmektedir. Bu kapsamda ekonomik ve sektörel araştırmalar, raporlar, haberler, görüş oluşturma, eğitim, çalıştay, panel ve seminer organizasyonları, AB ve Devlet destekli projelerin yürütülmesi, yatırım teşvik danışmanlığı, ihracat destek ofisi, tüm üyelerin devlet desteklerinden daha fazla yararlanmasına yönelik rehberlik ve yazılım faaliyetleri, uluslararası faaliyetler, fuar ve organizasyon hizmetlerini üyelerine sunmaktadır.

3.1.3. Oda Mali Yapısı

Mali Yapı Fiili Gelir Tablosu

Yıllar	Tahmini Bütçe (Bin TL)	Fiili Gelir (Bin TL)	Gerçekleşme(%)
2013	2.180	2.120	97,2%
2014	2.465	2.154	87,4%
2015	2.450	2.306	94,1%
2016	2.580	2.622	101,6%
2017	3.000	3.001	100,0%
2018	3.350	3.472	103,6%
2019	3.980		

Son 6 yılın gelir gerçekleşme oranlarına bakıldığında ortalama %97,3 gibi yüksek bir oranın tutturulduğu görülmektedir.

Odanın gelir bilgileri incelendiğinde, 2014 yılının kritik bir yıl olduğu gözlemlenmektedir. Bu yılda gerçekleşen bütçe, tahmini bütçenin çok altında kalmış ve %87,4'lük bir gerçekleşme oranı meydana gelmiştir. Bu da son yılların en düşük gelir gerçekleşme oranıdır.

Ayrıca, gerçekleşen gelirlere göre değişim incelendiğinde, 2013 yılından 2014 yılına geçerken gerçekleşen gelirden %1,6'lık bir düşük artış meydana gelmiştir. Daha sonraki yıllarda, gerçekleşen gelirlere bir önceki yıla göre %10'ların üzerinde bir artış elde edilmiştir.

Mali Yapı Fiili Gider Tablosu

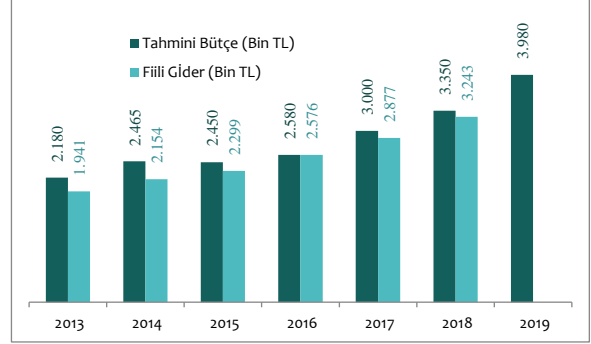
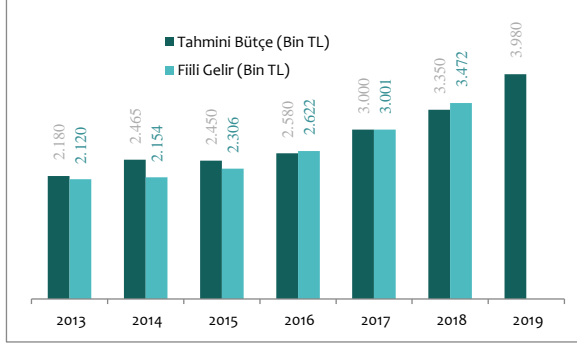
Yıllar	Tahmini Bütçe (Bin TL)	Fiili Gider (Bin TL)	Gerçekleşme(%)
2013	2.180	1.941	89,0%
2014	2.465	2.154	87,4%
2015	2.450	2.299	93,8%
2016	2.580	2.576	99,8%
2017	3.000	2.877	95,9%
2018	3.350	3.243	96,8%
2019	3.980		

Son 6 yılın gider gerçekleşme oranlarına bakıldığında ortalama %93,8 gibi bir oranın tutturulduğu görülmektedir.

Özetle, Adana Sanayi Odası'nın son 7 yıl gelir ve gider bütçe tahminleri ve gerçekleşme durumları incelendiğinde, genel olarak her yıl bütçenin fazla verdiği net olarak görülmektedir. Her yıl artan üye sayısı da dikkate alındığında 2018-2022 yılları arasındaki stratejik amaçlar ve bu amaçlara ulaşma hedef ve yapılması planlanan faaliyetleri gerçekleştirilebilmek için yeterli bir bütçeye sahip olduğu görülmektedir.

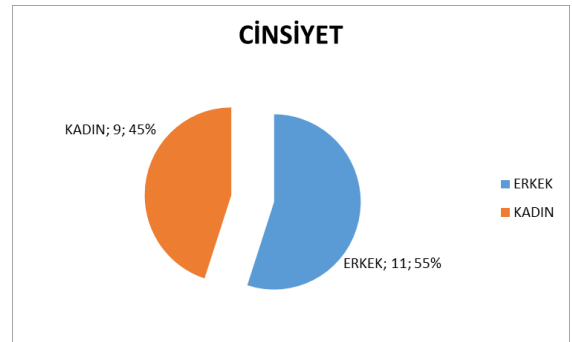
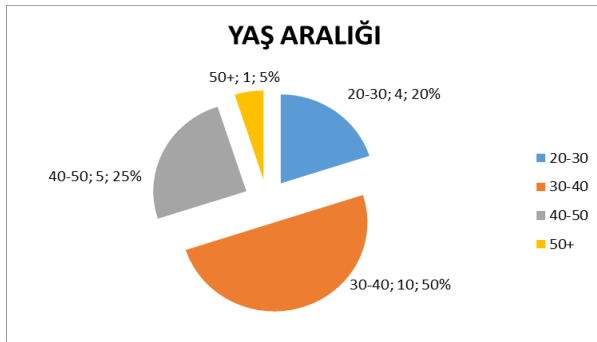
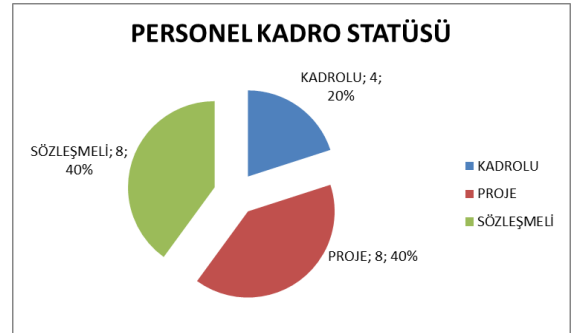
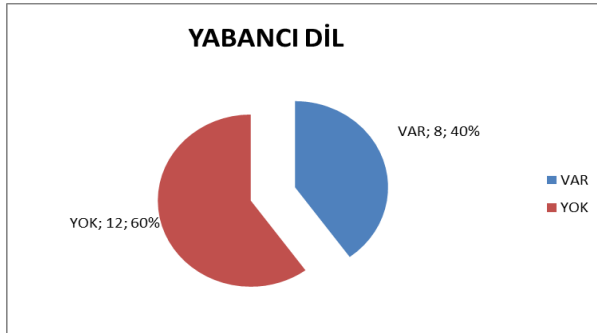
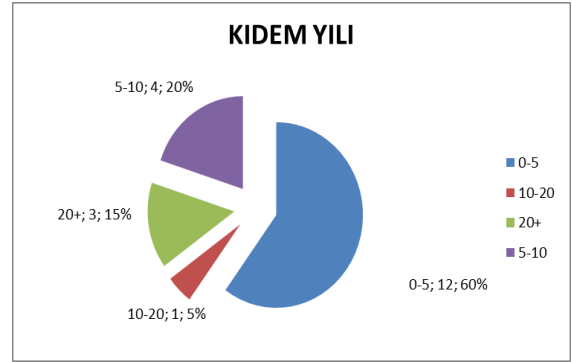
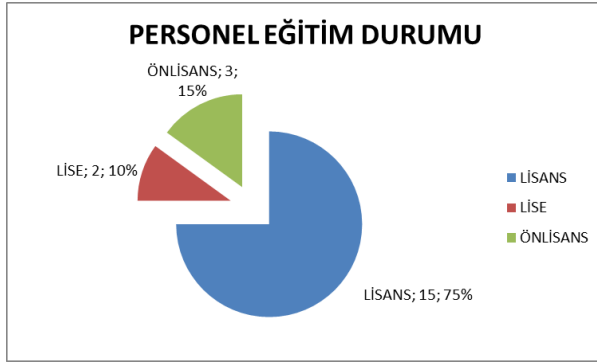
Bütçe Büyüklüğü

Adaso'nun son 7 yıla ait gelir-gider bütçe ve gerçekleşme değerleri aşağıdaki tabloda verilmiştir.



3.1.4. İnsan Kaynakları Yapısı

Adana Sanayi Odası'nda sürekli çalışan personel sayısı değişik statülerde olmak üzere toplam 20 kişidir. Çalışanların eğitim durumu, kıdem yılı, kadro statüsü, yabancı dil, cinsiyet ve yaş durumuna ilişkin bilgiler görsel olarak aşağıdaki grafiklerde sunulmaktadır.



Çalışanların yaş dağılımı incelendiğinde, yaklaşık %50'si oranında 30-40 yaş aralığında genç nüfus olduğu, geri kalanların ise %20'sinin 20-30 yaş aralığında genç nüfus ve %25'inin ise 40-50 yaş aralığında tecrübeli personel olduğu görülmektedir. Bu durum oda personelinin genç ve tecrübe konusunda oldukça birikimli olduğunu göstermektedir. Dinamizm konusunda sıkıntı yaşanmayacağını göstermektedir.

Çalışanların cinsiyet dağılımı incelendiğinde; erkeklerin %55 oranıyla bayanlardan çok az fazla olduğu görülmektedir. Çalışanların eğitim seviyeleri incelendiğinde; odanın eğitim seviyesi bakımından oldukça yüksek (%90) bir profile lisans sahip olduğu görülmektedir. Bu oda için önemli bir avantaj sağlamaktadır.

Odada çalıştıkları süreler açısından incelendiğinde; artan ürün ve hizmet yelpazesi ile birlikte çalışanların %60'ının 5 yıldan az süredir odada çalıştıkları görülmektedir. Bu da odada yeni bir kurum kültürü oluşumunun göstergesi olabilmektedir.

Çalışanların yabancı dil bilgisi seviyeleri incelendiğinde; odanın yabancı dil eğitim seviyesi bakımından yeterli bir seviyede (%40) bir profile lisans sahip olduğu görülmektedir.

Çalışanların personelin kadro statüleri incelendiğinde; personelin %20'sinin kadrolu, %40'nin sözleşmeli ve geri kalan %40'nın ise projeler kapsamında istihdam edildiği görülmektedir.

Adana Sanayi Odasında Genel Sekreterle beraber 20 personel görev yapmaktadır. Oda'nın insan kaynağı, şu anki yapıda verilen hizmetler için, nicelik ve nitelik açısından yeterli olmakla beraber, odanın hizmet yelpazesini geliştirilmesi, nitelikli hizmet sunulması ve kurumsal performansının sürekli biçimde artırılması için bu kaynağın iyi biçimde yönetilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda, insan kaynağı Oda için geliştirilmesi gereken bir yön olarak ortaya çıkmaktadır.

3.1.5. Oda Teknolojik Yapısı

Adana Sanayi Odası'nın teknolojik altyapısı incelendiğinde; teknoloji kullanımı konusunda duyarlı davranılmakla beraber; odanın tüm birimleriyle etkin ve verimli biçimde çalışacak bir bilişim altyapısı mevcut olup, kapsamlı yönetim bilgileri ve raporları hazırlanması dâhil tüm kilit ofis fonksiyonlarını yerine getiren bilgi, iletişim sistemleri ve yazılımlara sahiptir.

Odamız diğer odalarda olduğu gibi TOBB tarafından hazırlatılan programları kullanmakla beraber akreditasyon sistemi için hayati öneme sahip Adaso360 performans ve iş takip modülü, meslek komiteleri, personel bordro, demirbaş gibi kendi yazılımlarına da sahiptir.

Adaso Donanım Altyapısı Adaso Yazılım Listesi

ADASO DONANIM ALTYAPISI	ADASO YAZILIM LİSTESİ
<input type="checkbox"/> 2 Ad Sunucu (Dell Power Edge)	<input type="checkbox"/> Windows 7 Open Lisans (50)
<input type="checkbox"/> 1 Ad Web Sunucu (Dell Poweredge) /(Server)	<input type="checkbox"/> Comodo Security
<input type="checkbox"/> 1 Ad Güvenlik Duvarı (Fortinet)	<input type="checkbox"/> Office 2013 Öpen Lisans (50)
<input type="checkbox"/> 1 Ad Yüksek Hızlı Tarayıcı	<input type="checkbox"/> Veeam Backup
<input type="checkbox"/> 17 Ad Bilgisayar+15 Ad Eğitim Salonu	<input type="checkbox"/> Trend Micro Internet Security
<input type="checkbox"/> 10 Ad Yazıcı	
<input type="checkbox"/> 1 Ad Ağ Anahtarı (Switch)	
<input type="checkbox"/> 4 Ad Erişim Noktası (Access Point)	
<input type="checkbox"/> 12 Ad Güvenlik Kamerası Sistemi	

Odamızda Geliştirilen Yazılımlar

- Adaso360
- Adaso Mobil Uygulama (Android / IOS)
- Staj Portalı
- Saha-500 Benchmark Portalı
- Teşvik Portalı
- Mülteci Portalı
- Üye Ürün Online Pazar
- Adana Sanayi Odası Web Sayfası (TR/EN/AR)
- Üniversite Sanayi İşbirliği Portalı
- Toplu Mail / Sms Uygulaması
- Adaso Öğrenci Takip Portalı
- Firma CRM
- Adaso İhracat Portalı
- Online Faaliyet Değerlendirme

Yedekleme ve Güvenlik

- Bulut Alt Yapısı
- Comodo Security
- Trend Micro Internet Security
- Veam Daily Backup (Son 10 gün)
- Veam Sanallaştırma
- Odamız kapsamında veri giriş ve çıkışının yoğun olarak kullanıldığı programlar oda bünyesinden tamamen bağımsız bir bulut sunucuda servis edilmektedir.
- Mobil webservis bağlantıları SSL sertifikası ile şifrelenmiştir.
- Oda kapsamında geliştirilen yazılımların kaynak kodları Microsoft Bulut Hizmetinde yedeklenmektedir. Bu şekilde yazılım kaynak kodları günlük olarak yedeklenebilmektedir.
- Veri tabanı bağlantı portları ve FTP portları ağ dışına kapatılmıştır.

Oda, üyelerine mevcut teknolojik altyapısı ile hızlı hizmet verme kapasitesine sahiptir. Adana Sanayi Odası'nın teknolojik altyapısı incelendiğinde; teknoloji kullanımı konusunda duyarlı davranılmakla beraber; Oda'nın hizmet kalitesini ve verimliliği doğrudan etkileyecek olan bilişim teknolojileri yönetimi konusunda, gelişmeye açık yönlerinin olduğu görülmektedir.

3.1.7. Oda Fiziksel Yapısı

Adana Sanayi Odası Hizmet Binası, 3.860 m2 açık, 2.524 m2'lik bir kapalı alana sahiptir. Üyelerine; bodrum katında 198 kişilik amfi şeklinde bir toplantı salonu, teras katında ise biri bilgisayar donanımlı olmak üzere, 50 ve 100 kişilik eğitim salonları ile hizmet vermektedir. Zemin katında üye hizmet birimleri, 1. katında, Genel Sekreter, Basın Danışmanı, Bilgi İşlem, Proje Birimi, 2. katında ise, Başkanlık, Özel Kalem Birimi, Yönetim Kurulu Toplantı Salonları bulunmaktadır.

Oda bünyesinde, KOBİ'lerin yaşadığı finansmana erişim sorununa, kefalet vermek suretiyle, çözüm sağlayan Kredi Garanti Fonu A.Ş'nin şubesi 01.11.2007 tarihinden itibaren, Eximbank irtibat ofisi 25.09.2013 tarihinden itibaren ve iDATA Almanya Schengen Vize Başvuru Ofisi ise 16.09.2019 tarihinden itibaren hizmet vermektedir.

3.1.8. Odanın Hizmetlerinin ve Kurumsal Kapasitesinin Değerlendirilmesi

Durum analizinin sağlıklı bir şekilde yapılabilmesi için, Oda'nın Kurum Kültürü yani, "Hizmet" ve "Kurumsal" kapasitesinin doğru biçimde tespit edilmesi kritik önem arz etmektedir. Oda, mevzuatın belirlediği şartların dışında, hizmetlerinin; standardını belirlemek, sürekliliğini sağlamak ve kişilerden bağımsız hale getirmek için "*kurumsallaşma*" sürecini tamamlamalıdır. Bunun için kurmuş olduğu ISO9001 Toplam Kalite Yönetim

Sisteminin odanın faaliyetleriyle mükemmel biçimde uyumlaştırılmasını sağlamalı ve uygulamasını içselleştirmelidir.

Odamız, sunduğu hizmetlerin dışında, konumu ve gücü gereği, paydaşları tarafından, bölgesinde kalkınmanın önemli aktörü olarak konumlandırılmaktadır. Bu, kuruluş amaçlarının yanı sıra, toplumun algısı sonucu odamıza biçilen bir roldür. Odamız, bölgesel kalkınmaya yönelik faaliyetlere, sosyal sorumluluğu çerçevesinde her türlü desteği vermek durumundadır.

Odamızın; kanun gereği kendisine verilmiş olan görevleri, kamu adına yerine getirmenin yanı sıra, dünyadaki örneklerinde olduğu gibi, “**üyelerinin rekabet güçlerinin artırılması noktasında üyelerine rehberlik etme**” gibi önemli bir vizyonu daha vardır.

Bu vizyon çerçevesinde, odamız, üyelerinin; kurumsallaşmaları, verimli çalışmaları, rekabet düzeylerini artırmaları, yeni iş olanakları bulmaları, uluslararası pazarlara açılmaları gibi konularda onların en büyük destekçisi olmak durumundadır. Kalite, “**üyenin beklentisinin karşılanma düzeyi**” olarak tanımlandığından, Oda, “**ticaret sicili**”, “**üye sicili**” ile “**kıymetli evrak hazırlanması ve satışı**” gibi mevzuatla verilmiş görevleri yerine getirirken en yüksek memnuniyet seviyesini yakalamasının yanı sıra, üyelerinin sorunlarına çözüm üretecek ve ihtiyaçlarını karşılayacak hizmetleri de en iyi biçimde sunmak zorundadır. Yönetim anlayışı ve kurumsal kapasitenin niteliği, hizmetlerin kalitesini doğrudan etkilemektedir.

Köklü bir geçmişe sahip olan Adana Sanayi Odası, kurulduğu 1966 yılından bu güne kadar kendisine Kanunlar ile verilen görevleri en iyi şekilde yerine getirmenin yanı sıra, Adana'nın sosyo-ekonomik kalkınmasında çok önemli roller üstlenmekte ve bu rolleri yerine getirebilmek için tüm kaynaklarını etkin bir şekilde kullanmaktadır.

Bu kapsamda kanunla verilen görevler ile bunların dışında üyelerinin beklenti ve ihtiyaçlarına yönelik sunulan hizmetlerin tümü, karakteristik olarak **6 ana stratejik amaç** altında toplanabilmektedir.

Birincisi; Teknolojiyi etkin şekilde kullanarak, hizmet kalitesini, verimliliği ve çeşitliliğini artırmak suretiyle üyelerine etkin hizmet veren öncü oda olmaktır.

İkincisi; Üye sorunlarının çözümünde etkin bir rol oynayarak sanayicilere ve iş dünyasına her konuda destek ve rehber olan, gelişimine katkı sağlayan oda olmaktır.

Üçüncüsü; Ülkemiz dış ticaretinde bölgemizin payını arttırmak amacıyla üyelerinin ihracatını ve uluslararası ticaret kapasitelerinin geliştirecek çalışmalar yürüten oda olmaktır

Dördüncüsü; Nitelikli işgücü taleplerinin karşılanmasına yönelik çalışmalar yaparak nitelikli eleman yetiştirme hedefi kapsamında mesleki eğitime ve geçici koruma kapsamındaki mültecilerin istihdamına katkı sağlayan oda olmaktır.

Beşincisi; Bölgenin sanayi odaklı kalkınması noktasında sanayinin gelişimine katkı sağlamak amacıyla bölgemiz sanayisinin menfaatleri doğrultusunda onları en etkin şekilde temsil ederek, bu anlamda proje ve politikalar geliştiren oda olmaktır.

Altıncısı; Odanın kurumsal yapısı sürdürülebilir şekilde güçlendirilecek ve operasyonel işlerinde mükemmelleştirilerek, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine, çağın gereklerine uygun biçimde, cevap verebileceği türde hızlı ve etkin hizmet veren üye memnuniyetini yönetim anlayışının merkezine yerleştirmiş oda olmaktır.

Adana Sanayi Odası, 2018-2022 Stratejik Planı ile yukarıda açıklanan ve aşağıda tablo olarak verilen süreç tasarımı Odada yerleştirilmeyi hedeflemektedir. Bu anlamda Stratejik Plan'da yer alan amaç, hedef ve faaliyetler, Oda misyon ve vizyon beyanları doğrultusunda sürdürülebilir değer yaratma hedefiyle tasarlanmıştır.

Bu çerçevede, Oda'daki tüm süreçler ve faaliyetler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Adana Sanayi Odası Stratejik Amaçları

Stratejik Amaç	Faaliyet
1-Teknolojiyi etkin şekilde kullanarak, hizmet kalitesini, verimliliği ve çeşitliliğini artırmak	20
2-Üye sorunlarının çözümünde etkin bir rol oynamak	39
3-Ülkemiz dış ticaretinde bölgemizin payını arttırmak	35
4-Nitelikli işgücü taleplerinin karşılanmasına yönelik çalışmalar yapmak	34
5-Bölgenin sanayi odaklı kalkınma noktasında sanayinin gelişimine katkı sağlamak	64
6-Odanın kurumsal yapısı sürdürülebilir şekilde güçlendirilecek ve operasyonel işlerinde mükemmelleştirilecektir.	195
Genel toplam	387

3.2. PAYDAŞLAR

Adana Sanayi Odası'nın paydaşları, Oda'dan doğrudan ya da dolaylı olarak hizmet alan, ürün ve hizmetleriyle Oda'yı doğrudan ya da dolaylı etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlar analiz edilerek belirlenmiştir.

İlişkide olunan gerçek ve tüzel kişiler; kuruma girdi sağlayan, iş birliği yapılan, kurum faaliyetlerinden etkilenen, kurumu etkileyen, ürün ve hizmet sunulan kesimler dikkate alınarak, paydaş tablosu oluşturulmuştur.

Yapılan Paydaş Analizi çalışması ile paydaşlarımız önem sırasına konmuştur. Bu çalışma, Oda'nın geleceğini planlamak için ihtiyaç duyduğumuz durum analizi çalışmalarımıza davet edeceğimiz paydaşların belirlenmesine de katkı sağlamıştır.

PAYDAŞLAR

Paydaş Adı	Paydaş Türü	Öncelik
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Stratejik Paydaş	Birlikte Çalış
Oda Meclisi	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Birlikte Çalış
TOBB Adana Kadın Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Birlikte Çalış
TOBB Adana Genç Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Üyeler	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Çalışanlar	İç Paydaş	Birlikte Çalış
İlgili Bakanlıklar	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Valilik	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Belediye	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Defterdarlık	Dış Paydaş	İzle
Adana Ticaret Odası	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Adana Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
İldeki Meslek Kuruluşları	Dış Paydaş	İzle

Paydaş Adı	Paydaş Türü	Öncelik
Çukurova Üniversitesi	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Çağ Üniversitesi	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Çukurova Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
KOSGEB	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Özel İdaresi	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
İŞKUR İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Milli Eğitim İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Ticaret Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Sağlık Müdürlüğü	Dış Paydaş	İzle
İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Dış Paydaş	İzle
İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Sosyal Güvenlik Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Adana Esnaf ve Sanatkarlar Odası	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Yerel ve Ulusal Basın	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
KOSGEB Adana Hizmet Merkezi Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
TSE Çukurova Bölge Müdürlüğü	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Çukurova Teknoloji Geliştirme Bölgesi	Dış Paydaş	İşbirliği Yap

3.2.1 İç Paydaş Analizi

Bu bölümde, Oda'nın mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve Oda'nın kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve iyileştirilmeye açık yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

İç çevre analizi aşamasında, öncelikle, Oda'nın mali, beşeri, teknolojik ve fiziksel kaynaklarının yeterliliği hususunda, verilere dayalı durum değerlendirmesi yapılacaktır. Kurumların vizyonlarının doğru biçimde belirlenebilmesi ve belirlenmiş vizyona kurumu taşıyacak amaç ve hedeflerin sağlıklı bir biçimde ortaya konabilmesi ancak ve ancak; Kurumların "Hizmet Kapasitesi" ile "Kurumsal Kapasiteleri" hakkında durum değerlendirmesinin gerçekçi bir biçimde yapılmasına bağlıdır.

Bu sebepten, Odamızın "Hizmet Kapasitesi" ve "Kurumsal Kapasitesi" hakkında gerçekçi bir değerlendirme de bu bölümde yapılmaya çalışılmıştır.

Odamız bir önceki 2014-2017 dönemi verileri ve yeni döneme ait toplantı ve anketlerin dışında paydaşlardan alınan bilgiler doğrultusunda iç çevreyi ilgilendiren odanın güçlü ve geliştirme açık yönler ile dış çevreyi ilgilendiren fırsat ve tehditler aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Güçlü Yönler

Güçlü yönler, Yönetim Kurulu, Meclis ve Personel başta olmak üzere, dış paydaşlar olarak belirlenen kurum ve kuruluşlardan alınan görüşler doğrultusunda hazırlanmış olup,

Oda'nın "güçlü" ve "gelişmeye açık" yönleri belirlenerek bir önem sıralaması yapılmıştır. Bu kapsamda güçlü yönler aşağıda sunulmaktadır.

- TOBB ve TİM gibi güçlü bir camiaların yönetimlerinde temsil,
- Güçlü ve kurumsal üyelere sahip olması (ISO 500 ve TİM 1000 de yüksek temsil oranı),
- Sektörel Konseyleri (Tekstil, Makine, Kimya, Metal, Gıda, Mobilya, Otomotiv),
- Adana Sanayi Odasının köklü uzun bir tarihi geçmişinin olması (54.yıl)
- TOBB tarafından akredite edilmiş bir oda olması (A Kategorisi),
- Üyelerinin beklentilerini tespit ederek, çıkarlarını koruyan bir anlayışa sahip olması,
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemine sahip olması,
- Vizyon sahibi yönetim anlayışı,
- Bölgesel kalkınmada etkin rol alması,
- Üyeleri için kanaat önderi pozisyonunda yer alması,
- Üye memnuniyetine önem veren anlayışa sahip olması,
- Bölgede politika üretmeye yardımcı istatistik çalışmalarının gerçekleştirilmesi,
- Düzenlenen ödül törenleri ile özel sektörün motivasyonunun artırılması,
- Bölgede yerleşik diğer sivil toplum örgütleri ve meslek kuruluşlarıyla iyi ilişkilere sahip olması,
- Firmaların istihdam sorunlarının çözümlerine yönelik projeler geliştirilmesi,
- Oda hizmet binasının merkezi konumda bulunması,
- Meclis, Yönetiminin ve personelinin gelişmeye, yeniliğe açık olması
- Belge hizmetlerinde hızlı ve yerinde hizmet anlayışı
- Teknolojik altyapı ile üyelere hızlı hizmet verilmesi,
- Üyelere yönelik olarak Devlet destekleri ve Yatırım Teşvik Belgeleri konularında, bilgilendirme/yönlendirme yetkinliği,
- İldeki faaliyetlere etkin katılım sağlanması,

Zayıf Yönler (Geliştirmeye açık yönler)

- Sanayi Odalarındaki Mali yapının güçlü olmaması,
- Meslek komitelerinin etkin çalıştırılmaması,
- Ortak üye sayısının fazla olması nedeniyle yaşanan mali kayıplar,
- Dinamik bir web sitesine sahip olunmaması,
- Personele yönelik kariyer planlamasının yapılmamış olması,
- İnsan kaynaklarının nitelik ve nicelik olarak yetersiz olması,
- Üniversite-Sanayi işbirliği kültürünün yerleşmiş olmaması,
- Odadaki fiziki altyapısının artan iş ve personel için yetersiz olması,
- Üye ziyaret programlarının sistematik yapılamaması,
- Çalışanlar arası iletişimdeki zayıflık,
- Mobil uygulamanın üyelerce yetersiz kullanımı,
- Üye firmaların Oda etkinliklerine yeteri kadar ilgi göstermemesi,
- Üye bilgilerinin istenilen detayda güncellenememesi,
- Kümelenme konusundaki faaliyetlerin yetersiz olması,
- Bölge odaları ile yetersiz işbirliği,
- İlin niteliksiz göç alıp nitelikli göç vermesi

3.2.2. Dış Paydaş Analizi

Çalışmalarda, Oda'ya "bölgesel kalkınma" konusunda çok önemli bir misyon yüklendiği görülmüştür. Oda bu misyonu ve sosyal sorumluluğunun gereği olarak, bölgenin kalkınmasına maksimum katkıyı sağlayacak faaliyetleri gerçekleştirmelidir. Bölgesel kalkınmaya yönelik hedeflerin gerçekleştirilmesinde lobi faaliyetlerinde etkin rol almalıdır.

Çalışmalarda elde edilen bilgiler ışığında;

- Adana'nın kalkınmasında işbirlikleri geliştirerek, ortak projeler üretilmesi,
- Oda'nın üyelerin dış pazarlara açılması sürecine rehberlik etmesi, bu doğrultuda üyelerinin ihracat kapasitelerinin geliştirilmesi,
- Mesleki eğitim sistemine katkı sağlanması ve bölgemizde istihdam ve mesleki eğitim ilişkisinin güçlendirilmesi,
- Göç nedeniyle oluşan niteliksiz işgücünün nitelik ve niceliğinin artırılması,
- Genç ve kadın girişimcilerin desteklenmesi,

konularının ön plana çıktığı görülmektedir.

Bu konuların gerçekleşebilmesi için Oda'nın karar alıcılar ile birlikte önemli çaba sarf etmesi gerekmektedir.

Oda bölgesel kalkınmadaki misyonu ve sosyal sorumluluğunun bilinciyle, bölgesel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması aşamalarında aktif rol alacak, süreçlerin takipçisi olup hedeflere ulaşmada katalizör görevi görecektir.

Toplantı ve anket gibi çeşitli yöntemlerle, öncelikle üye ve dış paydaşlar olmak üzere, yönetim ve çalışanlardan da alınan bilgiler doğrultusunda, Oda'nın faaliyet alanı ile ilgili "fırsatlar" ve "tehditler" aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Fırsatlar

Bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde, olumlu ve olumsuz akımların tespiti, sorunların belirlenmesi ve Oda'dan beklentilerin ortaya konması için, özellikle dış paydaşlarla çalışmalar yapılmış ve ilgili veriler analiz edilerek aşağıda maddeler halinde yer alan fırsatlar tespit edilmiştir.

- İlimizin kurulacak 5 Mega Endüstri Bölgesinden biri ilan edilmesi,
- Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesinin Türkiye'nin enerji üssü potansiyeline sahip olması,
- Akkuyu Nükleer Santralının Bölgemiz sanayisine yaratacağı olumlu etki,
- Tarıma Dayalı İhtisas OSB'nin kurulacak olması,
- Gıda İhtisas OSB'nin kurulacak olması,
- Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas OSB'nin kurulacak olması,
- Sanayi 4.0 ve değişim zorunluluğu,
- Oda yönetiminin kararlı ve arzulu çalışmaları,
- Karar alıcılar ve Kent Dinamikleri işbirliği içerisinde etkili iletişim olanağına sahip olunabilmesi,
- Ulusal ve uluslararası projelere verilen fon ve desteklerden yararlanma imkanları,
- Gelişen teknoloji ile e-ticaret ve istihbarat ile dış ticaret potansiyeli,
- Adana'nın Sanayi, Ticaret, Tarım ve Hayvancılığa uygun iklim ve coğrafyada olması,
- Ar-Ge, Tasarım ve İnovasyona verilen önemin artması,
- Kuvvetli bilişim ekibi ile yeni yazılımlara yönelik çalışmalar yürütülmesi,
- Bakü – Tiflis – Ceyhan boru hattının Adana'dan geçmesi,
- Bölgemizde zengin krom madeni yataklarına sahip olunması,
- KOSGEB, Kalkınma Ajansı, TÜBİTAK vs. gibi kuruluşlar tarafından verilen hibe ve destekler,
- Üyelerle kurulan yakın ilişki

Tehditler

- Mevcut teşvik sistemi nedeniyle yatırımların diğer illere kayması,
- İşsizlik oranını yüksek olmasına rağmen nitelikli işgücü bulamama sorunu,
- Göçle gelen nüfusun kent yaşamına entegrasyonunda yaşanan sorunlar ve işsizlik,
- Kayıt dışı üretim ve istihdamın haksız rekabete yol açması,
- Odalarda zorunlu üyeliğin kaldırılması,
- Komşu ülkelerde siyasi belirsizliğin devam etmesi ve sanayi sektörüne yansımaları,
- Küresel ekonomideki belirsizlik nedeniyle ihracatımızda yaşanabilecek sorunlar,
- Kurumsal firma sayısının azlığı,
- Sanayideki hızlı değişim ve adaptasyon zorluğu
- Uluslararası haksız rekabetin yarattığı maliyet baskısı

BÖLÜM 4

GELECEĞİN TASARIMI

4.1. MİSYON, VİZYON, POLİTİKALAR

Misyon

Sanayicilerimizin, hak ve çıkarlarını koruyup, beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamak, sürdürülebilir, sürekli gelişim felsefesiyle üyelerimize değer yaratmak, çalışanlarımız ve paydaşlarımızla birlikte bölge ve ülke sanayisinin gelişimine ve refah seviyesinin yükseltilmesine katkıda bulunmaktadır.

Vizyon

Üyelerinin sürekli gelişimine katkı sağlayan, rekabet güçlerinin artırılması noktasında üyelerine rehberlik eden, sanayide sürdürülebilir yüksek büyüme adına insan kaynağını, ihracatı ve yüksek katma değerli ürün üretimini merkeze alarak strateji ve politikalar geliştiren, faaliyetlerinde mükemmelliği hedefleyen, öncü bir oda olmaktır.

Kalite Politikası

Adana Sanayi Odası olarak, ilgili yönetmelik ve mevzuatlar doğrultusunda kaliteli ve üye odaklı hizmet verme bilinciyle; kalite yönetim sistemi şartlarına uymayı, kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmeyi, üyelerimizin ve çalışanlarımızın sürekli eğitim ve seminerlerle bilgilerini pekiştirmeyi, hizmetin sadece üyeliğe kabul olarak değil, üyelik sonrasında da eksiksiz devamlılığını taahhüt etmekteyiz.

İnsan Kaynakları Politikası

Adana Sanayi Odası, çağımızın en önemli kaynağı olan insan kaynağını planlamak, uygun işe uygun kişiyi seçerek işe almak, görevlendirmek, eğitmek ve güçlendirmek, performans yönetimi, kariyer planlaması çalışmalarını yürütmek, kariyer gelişimini sağlamak, motivasyonu artırarak çalışan bağlılığını geliştirmek için yasal mevzuata uyumlu insan kaynakları uygulamalarını benimser. Uygulamaların etkililiğine yönelik olarak birimler arası sağlıklı bilgi akışı, koordinasyon ve iletişimi güvence altına alır.

Odamız bu politikası ile hizmet içi eğitimlerle mesleki ve kişisel anlamda sürekli gelişim ortamı hazırlamayı, Görev tanımının gerektirdiği sorumluluk, risk, deneyim ve liyakat doğrultusunda ücret politikası yürütmeyi, Çalışanların kurum aidiyetini ve motivasyonunu ön planda tutmayı, çalışan performansını düzenli olarak izlemek, performansı doğrultusunda ceza-ödül uygulamayı ve bununla ilgili açık iletişimi desteklemeyi, çalışan öneri ve beklentilerini dikkate almayı, çalışanlar arasında fırsat eşitliği yaratmayı, çalışma hayatı ile ilgili yasa ve kuralları tam olarak uygulamayı, insan kaynakları politikasını gözden geçirmek ve sürekli iyileştirmeyi taahhüt eder.

Mali Yönetim Politikası

Oda, üyelerinin ihtiyaçlarının karşılanması, mesleki faaliyetlerinin kolaylaştırılması ve geliştirilmesi, üyeleri ve halk arasında dürüstlük ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve 5174 sayılı kanunda yazılı hizmetleri vermek üzere faaliyetler gerçekleştirir. Söz konusu faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde 5174 Sayılı Kanun'da belirtilen gelir kaynaklarını kullanır.

Verilen hizmetler ve aidatlara ilişkin tarifeler, 5174 Sayılı Kanun'da belirtilen hükümler doğrultusunda her mali yıl öncesinde oda meclisi tarafından bölgenin sosyo-ekonomik koşullarına göre belirlenir ve ilan edilir.

Odanın bütçesi, plan ve programlarının gerekleri ile fayda ve maliyet unsurları göz önünde tutularak verimlilik, tutumluluk ilkelerine ve hesap dönemine göre hazırlanır ve uygulanır. Harcamalar odanın yıllık gelirlerine göre (kaynak) planlanır. Bu plan çerçevesince harcamalar düzenlenir ve kaynak- harcama dengesi sağlanır.

Bilgi Teknolojileri Yönetimi Politikası

Adana Sanayi Odası; teknolojik ihtiyaçlarını gelişen ve değişen Dünya teknolojilerine göre geliştirmek amacıyla sürekli değişim ve yenilikleri takip etmekte ve uygulamaktadır.

Bu politika çerçevesinde temel hedefimiz; hızlı, etkili, kolay uygulanabilir teknolojik sistemler ile hizmetler ile sunulan tüm ürün ve hizmetlerde kişisel verilerin güvenliğinin ön planda olduğu bilinciyle hareket etmektedir.

Odamızın ihtiyacı olan her türlü teknolojik altyapı ve hizmeti, personelimiz ve üyelerimizin hizmetine sunmak suretiyle gereksiz iş yükünü azaltmak, işlemlere hız ve kolaylık kazandırmaktır.

Haberleşme ve İletişim Politikası

Adana Sanayi Odası, gelişen ve değişen şartlara uyumlu hizmet anlayışıyla, açık, şeffaf, dürüst, anlaşılabilir, uzlaşmacı ve birleştirici yaklaşımla, üyelerinin ve bölgesinin ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlamak temel amacı doğrultusunda;

Oda'nın görüş ve önerilerini, yürüttüğü çalışma ve projeler ile tüm faaliyetlerini, teknolojinin sağladığı tüm imkanlar ile elektronik, yazılı, görsel ve sosyal medya organlarını kullanarak, üyeler, yerel yönetimler, iş çevreleri, sivil toplum kuruluşları ve karar alıcılar olmak üzere tüm hedef kitlesine etkin bir şekilde ulaştırmaktadır.

Oda, kişisel verilerin güvenliğinin ön planda olduğu bilinciyle başta üyeleri olmak üzere hedef kitlesine ulaşırken; (SMS) kısa mesaj, elektronik posta, telefon, faks, web sayfası, sosyal medya, yıllık faaliyet raporu, tüm yazılı, elektronik ve görsel basın kuruluşları ile ajanslara gönderilen basın açıklamalarını kullanmaktadır.

Temel Değerler

Adana Sanayi Odası; yaratıcı ve yenilikçi yaklaşımlar geliştirerek farkındalık yaratan, sanayici ve çalışanlarının beklentilerini karşılayarak ihtiyaçlarına önem veren, güvenilir, öncü, sosyal sorumluluk sahibi, üyelerinin rekabet güçlerinin artırılmasına ve bölge sanayisinin gelişimine katkı sağlayan örnek bir kurumdur.

STRATEJİK AMAÇLAR

ADASO; stratejik plan sürecinde yaptığı çalışmalar sonucunda, 2018-2022 yılları için geleceğini planlarken, altı ana stratejik amaç belirlenmiştir. Bu altı temel amaç planlanırken bütünsel bir yaklaşım benimsenmiş olup her bir stratejik amaç ve hedefler ile bunlara ulaşmak için gerçekleştirilecek faaliyetler yıllar itibarıyla planlanmıştır. Bu stratejik amaçlar ve bunlara ilişkin hedefler aşağıda yer almaktadır.

2018-2022 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE FAALİYETLER

STRATEJİ 1: TEKNOLOJİYİ ETKİN ŞEKİLDE KULLANARAK, HİZMET KALİTESİNİ, VERİMLİLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRMAK

Stratejik Hedefler ve Faaliyet Sayıları	Faaliyet
1.1- Mevcut yazılım süreçleri geliştirilerek iyileştirilecek,	4
1.2- Yeni yazılımlarla hizmet kalitesi ve çeşitliliği artırılabacak,	12
1.3- Teknoloji tabanlı hizmetlerin kesintisiz, hızlı ve yüksek kalitede verilmesi sağlanacak,	4
Toplam	20

Bilişim teknolojileri, günümüzde kurumların verimliliğini sağlayan en temel araçtır. Bilişim teknolojilerini etkin biçimde kullanamayan kurumlar, çağa ayak uyduramayan, verimsiz kurumlar haline dönüşmektedir. Kurumlar tüm süreçlerinde bilişim teknolojilerini etkin biçimde kullanarak, başta zaman olmak üzere tüm maliyetlerden tasarruf sağlamakta, dolayısıyla önemli verimlilik artışı elde edebilmektedir. Bilişim teknolojilerinin kullanımıyla elde edilen hız, düşük hata oranları, şeffaflık, gibi sonuçlar üye (müşteri) memnuniyetini doğrudan etkilemektedir.

Bu amaçla, Odamız tüm faaliyetlerinde, dijital teknolojilerin bütün üretim ve hizmet sektörlerine yayılması sonucu hizmetlerin yazılım tabanlı sistemler üzerinden verilmesini adeta zorunlu hale getirmiştir. Bu anlamda teknolojinin etkin şekilde kullanılarak hizmet kalitesi ve verimliliğin artırılmasına yönelik olarak; ADASO teknoloji tabanlı hizmetlerin kesintisiz, hızlı ve yüksek kalitede verilmesi için mevcut yazılım süreçlerini iyileştirmeyi ve yeni yazılımlarla hizmet kalite ve çeşitliliğini artırmayı amaçlamaktadır.

STRATEJİ 2: ÜYE SORUNLARININ ÇÖZÜMÜNDE ETKİN BİR ROL OYNAMAK

Stratejik Hedefler ve Faaliyet Sayıları	Faaliyet
2.1-Oda Üye sorun ve önerilerini Etkin Bir şekilde tespit edecektir.	26
2.2-Oda, Üye Sorunlarının Çözümü, Beklentilerinin Karşılanması Noktasında İlgili Kurumlar Nezdinde Aktif Bir Rol Oynayacaktır.	7
2.3-Üyelerini ihtiyaç duyacakları muhtelif konularda en doğru ve hızlı şekilde bilgilendirecektir.	6
Toplam	39

Oda'nın var oluş sebeplerinden biri de, üyelerine "hizmet etmek"tir. Oda kendisine mevzuatla verilmiş görevleri yerine getirmenin yanı sıra, üyelerinin sorunlarını çözecek, onların ihtiyaçlarına cevap verecek ve beklentilerini karşılayacak tüm hizmetleri de sunmak durumundadır. Bu yaklaşım "Üyelik" sistemi ile organize edilmiş tüm

kurumların en temel misyonundan birisidir. Bu misyonu gereği, Oda, her şeyden önce; üyelerinin sorunlarını tespit edecek, ihtiyaç ve beklentilerini belirleyecek ve sunduğu hizmetlere ilişkin memnuniyet düzeyini ölçecek bir sistemi kurmak durumundadır.

Odamız, bölgesel, sektörel ve ekonomik sorunlar da dâhil olmak üzere, üyelerinin sorunlarını belirlemeyi, bu sorunlara çözüm getirecek politikalar üretmeyi, bu çözüm önerilerini kilit karar alıcılara iletmeyi ve sorunun çözümünün takipçiliğini sağlayacak bir yapılanmayı bünyesinde gerçekleştirmelidir. Bu amaçla, bölgesel sektörel ve ekonomik sorunlar ile üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerinin sürekli biçimde tespitini sağlayacak yöntemi öncelikle tanımlamalıdır.

Dinamik ve değişken koşullar içinde birçok sorunla karşı karşıya kalarak üretim yapan şirketlerin temsilcisi olarak ADASO, üyelerinin sorunlarının çözümünde etkin bir şekilde rol oynamayı ana hedef edinmiştir. Bunun için üyelerin sorunlarını ve önerilerini etkin bir şekilde belirlemek, bu sorunların çözümünde ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde aktif bir rol oynamak ve üyelerin ihtiyaç duyacakları konularda en doğru ve hızlı bir şekilde bilgilendirilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır.

STRATEJİ 3: ÜLKEMİZ DIŞ TİCARETİNDE BÖLGEMİZİN PAYINI ARTTIRMAK

Stratejik Hedefler ve Faaliyet Sayıları	Faaliyet
3-1 Üyelerin ihracat desteklerinden daha etkin şekilde faydalanılmasına yönelik çalışmalar yapmak,	11
3-2 Üyelerin dış ticaretle ilgili istatistik, nitelikli eleman ve ticari bilgi taleplerinin karşılanmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.	15
3-3 Firmalar ve kurumlar arası işbirlikleri, yenilikçi projeler ve kümelenme çalışmalarıyla dış ticareten alınan pay arttırılmaya çalışılacaktır.	9
Toplam	35

Globalleşme, dünyada bütün ülke pazarlarını ve rekabeti yakına getirdiğinden ve sadece iç pazar için üretim yapmak ekonomik olmadığından, ihracat yapmak ADASO üyelerinin öncelikli amaçlarından. Buna yönelik olarak ADASO; üyelerinin ihracat desteklerinden etkin bir şekilde yararlanmasına, üyelerin dış ticaretle ilgili doğru ve yeterli bilgi ile nitelikli insan kaynağı sağlanmasına ek olarak firmalar ve kurumlar ile işbirlikleri yaparak, yenilikçi projeler ve kümelenme çalışmaları gerçekleştirerek dış ticareten aldığımız payı arttırmayı amaçlamaktadır.

Üyelerimizin ulusal ve bölgesel rekabetçiliği arttıran bir yaklaşım olan **kümelenme odaklı** bir yaklaşım ile firmalarımızın rekabet edebilirliğinin ve verimliliğinin yükseltilerek, dünya ihracatından daha fazla pay alan, ağırlıklı olarak yüksek teknolojili ürünlerin üretildiği, nitelikli iş gücüne sahip, çevreye ve topluma duyarlı bir sanayi yapısına dönüşümünü hızlandırmak için belirli bir rekabet edebilirlik ve sürdürülebilirlik potansiyeli taşıyan üyelerimiz arasındaki işbirliğini arttırmak, verimliliğini yükseltmek ve böylece rekabet gücünü arttırmak temel amaçlardandır.

STRATEJİ 4: NİTELİKLİ İŞGÜCÜ TALEPLERİNİN KARŞILANMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK

Stratejik Hedefler ve Faaliyet Sayıları	Faaliyet
4.1-Sanayinin Nitelikli ve Belgeli İş Gücü İhtiyacının Karşılanmasına Yönelik Çalışmalar Yapmak	19
4.2-Nitelikli Eleman Sorununun Çözümü Noktasında Dış Kaynaklı Projeler Geliştirip Yürütmek	9
4.3-Üniversite ve Meslek liseleriyle nitelikli işgücü konusunda işbirliği içinde hareket etmek	6
Toplam	34

Bilgi yoğun yüksek teknolojiler, iyi eğitilmiş ve yüksek nitelikli becerilere sahip işgücüne ihtiyaç duyduğundan; ADASO meslek liseleri ve üniversitelerle işbirliği içinde hareket ederek ve dış kaynaklı projeler geliştirip yürüterek sanayinin nitelikli ve sertifikalı işgücü ihtiyacını karşılamayı amaçlamaktadır.

Odamız tarafından ilimiz imalat sanayisinin ihtiyaç duyduğu tüm mesleklerde işsizlerin niteliklerini geliştirerek istihdam edilebilirliklerini artırmak amacıyla meslek edindirme ve geliştirme kurslarının yanı sıra, üniversiteler ile kurduğu işbirliğini ilerleterek öğrencilerin mesleki farkındalıklarını ve yeterliliklerini önemli oranda artırarak mesleki eğitime yeni bir yaklaşım getiren *intörn staj uygulamasıyla* üye firmaların ihtiyaçlarına cevap verebilecek düzeyde bilgi ve donanımına sahip öğrenciler yetiştirilmesine katkıyı daha da artıracaktır.

STRATEJİ 5: BÖLGENİN SANAYİ ODAKLI KALKINMA NOKTASINDA SANAYİNİN GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAMAK

Stratejik Hedefler ve Faaliyet Sayıları	Faaliyet
5.1- Sanayinin Alt Yapısını Güçlendirecek ve Bölgesel Kalkınmaya Katkı Sağlayacak Projeler Gerçekleştirmek	11
5.2- Bölgenin Yatırım Kapasitesi, Mevcut Durumu Hakkında Potansiyel Yatırımcıları Etkin Şekilde Bilgilendirmek, Olası Yatırımlarda Bölgemiz Firmalarının Katkısını Artırmak	9
5.3-Yatırım ve diğer destekler hakkında firmaları etkin şekilde yönlendirecektir.	16
5.4-Bölge Firmalarının Rekabet Gücünü Artırarak Kurumsal Kapasitelerini Geliştirecek Çalışmalar Yaparak Sürdürülebilir Şekilde Gelişmelerine Katkı Sağlamak	15
5.5-Firmalar arası işbirliklerinin geliştirilmesine ve kümelenmeye yönelik çalışmalar yapacaktır.	13
Toplam	64

Adana, Türkiye’de ilk sanayileşen illerinin başında geldiğinden ilin kalkınmasında sanayinin önemli rol oynamaya devam etmesi ve bölge sanayisinin gelişimine katkıda bulunmak için ADASO; bölgede yatırım yapılmasını özendirmek, potansiyel yatırımcıları bilgilendirmek, firmaları doğru yönlendirmek, firmaların sürdürülebilir büyümesine yardımcı olmak, firmalar arası işbirliklerinin geliştirilmesini ve kümelenme faaliyetlerinin geliştirilmesini amaçlamaktadır.

STRATEJİ 6: ODANIN KURUMSAL YAPISI SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEKİLDE GÜÇLENDİRİLECEK VE OPERASYONEL İŞLERİNDE MÜKEMMELLEŞTİRİLECEKTİR.

Stratejik Hedefler ve Faaliyet Sayıları	Faaliyet
6.1- Kalite Yönetim Sistemini Etkin Şekilde yürütmek	35
6.2- İnsan Kaynakları kurumsal kapasitesini geliştirmek	9
6.3-Üye ile Yakın İlişkiler Kurarak Basın, Yayın ve iletişim kanallarını etkin şekilde kullanmak,	17
6.4- Etkin bir muhasebe ve finans yönetimi çerçevesinde sürdürülebilir bir mali yapı oluşturmak	58
6.5- Üye belge ve bilgi taleplerini etkin şekilde karşılamak,	10
6.6-Proje Süreçlerin Etkin Yönetilmesi	6
6.7-Operasyonel İşlerin Eksiksiz Yerine Getirilmesi	60
Toplam	195

Dünyadaki bütün gelişmelerin arkasında yeterli ve yetenekli bir kurumsal kapasite vardır. ADASO kurumsal kapasitesini sürdürülebilir kılmak ve operasyonel yeterliliklerini güçlendirmek için; kalite yönetim sistemini etkin bir şekilde yürütmeyi, İK kurumsal kapasitesini geliştirmeyi, basın, yayın ve iletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanmayı, sürdürülebilir bir mali yapı oluşturmayı, üyelerin belge ve bilgi taleplerini etkin bir şekilde karşılamayı, projelerini etkin bir şekilde yönetmeyi ve operasyonel işlerini etkin bir şekilde eksiksiz olarak yerine getirmeyi amaçlamaktadır.

BÖLÜM 5

MALİYETLENDİRME

Hazırlanmış olan bu stratejik planının gerçekleştirilmesi odamız mali yapısının yeterliliği ile doğru orantılıdır. Bu nedenle planın gerçekleştirilmesine yönelik gelir-gider tablosu gözden geçirilmiş ve planın gerçekleşmesi için ayrılacak kaynak aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Maliyetlendirme sürecindeki temel amaç, stratejik amaçların ve bunların yansıtıldığı stratejik hedefleri gerçekleştirmek amacıyla yürütülecek faaliyetlerin gerektirdiği maliyetlerin belirlenmesidir. Böylece, kurumun stratejik planı ve bütçesi arasındaki bağlantının güçlendirilmesi, kaynakların amaçlar doğrultusunda daha etkili ve verimli bir şekilde kullanılması sağlanabilmektedir.

STRATEJİK PLAN MALİYETLENDİRME TABLOSU

No	Satır Etiketleri	2018 Tahmini Bütçe (TL)	2019 Tahmini Bütçe (TL)	2020 Tahmini Bütçe (TL)	2021 Tahmini Bütçe (TL)	2022 Tahmini Bütçe (TL)
STR-1	1-Teknolojiyi Etkin Şekilde Kullanarak, Hizmet Kalitesini, Verimliliği ve Çeşitliliğini Artırmak	8.550	92.800	91.000	98.000	104.000
STR-2	2-Üye Sorunlarının Çözümünde Etkin Bir Rol Oynamak	4.050	8.350	10.150	12.450	13.750
STR-3	3-Ülkemiz Dış Ticaretinde Bölgemizin Payını Arttırmak	30.000	326.000	406.500	481.500	506.500
STR-4	4-Nitelikli İşgücü Taleplerinin Karşılmasına Yönelik Çalışmalar Yapmak	2.700	194.250	145.550	96.850	98.400
STR-5	5-Bölgenin Sanayi Odaklı Kalkınma Noktasında Sanayinin Gelişimine Katkı Sağlamak	9.000	225.240	421.1000	418.700	422.051
STR-6	6-Odanın Kurumsal Yapısı Sürdürülebilir Şekilde Güçlendirilecek ve Operasyonel İşlerinde Mükemmelleştirilecektir.	149.300	142.264	164.350	183.850	207.300
	Genel Toplam	203.600	988.904	1.238.650	1.291.350	1.352.001

STRATEJİK PLAN AMAÇ, HEDEF VE FAALİYET SAYILARI

Satır Etiketleri	Faaliyet
1-Teknolojiyi Etkin Şekilde Kullanarak, Hizmet Kalitesini, Verimliliği ve Çeşitliliğini Artırmak	20
1.1-Mevcut yazılım süreçleri geliştirilerek iyileştirilecek,	4
1.2-Yeni yazılımlarla hizmet kalitesi ve çeşitliliği artırılacak,	12
1.3-Teknoloji tabanlı hizmetlerin kesintisiz, hızlı ve yüksek kalitede verilmesi sağlanacak,	4
2-Üye Sorunlarının Çözümünde Etkin Bir Rol Oynamak	39
2.1-Oda Üye sorun ve önerilerini etkin bir şekilde tespit edecektir.	26
2.2-Oda, Üye sorunlarının çözümü, beklentilerinin karşılanması noktasında ilgili kurumlar nezdinde aktif bir rol oynayacaktır.	7
2.3-Üyelerini ihtiyaç duyacakları muhtelif konularda en doğru ve hızlı şekilde bilgilendirecektir.	6
3-Ülkemiz Dış Ticaretinde Bölgemizin Payını Arttırmak	35
3-1 Üyelerin ihracat desteklerinden daha etkin şekilde faydalanılmasına yönelik çalışmalar yapmak,	11
3-2 Üyelerin dış ticaretle ilgili istatistik, nitelikli eleman ve ticari bilgi taleplerinin karşılanmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.	15
3-3 Firmalar ve kurumlar arası işbirlikleri, yenilikçi projeler ve kümelenme çalışmalarıyla dış ticarettten alınan pay artırılmaya çalışılacaktır.	9
4-Nitelikli İşgücü Taleplerinin Karşılanmasına Yönelik Çalışmalar Yapmak	34
4.1-Sanayinin nitelikli ve belgeli iş gücü ihtiyacının karşılanmasına yönelik çalışmalar yapmak	19
4.2-Nitelikli eleman sorununun çözümü noktasında dış kaynaklı projeler geliştirip yürütmek	9
4.3-Üniversite ve Meslek Liseleriyle nitelikli işgücü konusunda işbirliği içinde hareket etmek	6
5-Bölgenin Sanayi Odaklı Kalkınma Noktasında Sanayinin Gelişimine Katkı Sağlamak	64
5.1-Sanayi altyapısını güçlendirecek ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak projeler geliştirmek	11
5.2-Bölgenin yatırım kapasitesi, mevcut durumu hakkında potansiyel yatırımcıları etkin şekilde bilgilendirmek, olası yatırımlarda bölgemiz firmalarının katkısını artırmak	9
5.3-Yatırım ve diğer destekler hakkında firmaları etkin şekilde yönlendirecektir.	16
5.4-Bölge firmalarının rekabet gücünü artırarak kurumsal kapasitelerini geliştirecek çalışmalar yaparak sürdürülebilir şekilde gelişmelerine katkı sağlamak	15
5.5-Firmalar arası işbirliklerinin geliştirilmesine ve kümelenmeye yönelik çalışmalar yapacaktır.	13
6-Odanın Kurumsal Yapısı Sürdürülebilir Şekilde Güçlendirilecek ve Operasyonel İşlerinde Mükemmelleştirilecektir.	195
6.1- Kalite yönetim sistemini etkin şekilde yürütmek	35
6.2- İnsan kaynakları kurumsal kapasitesini geliştirmek	9
6.3-Üye ile yakın ilişkiler kurarak basın, yayın ve iletişim kanallarını etkin şekilde kullanmak,	17
6.4- Etkin bir muhasebe ve finans yönetimi çerçevesinde sürdürülebilir bir mali yapı oluşturmak	58
6.5- Üye belge ve bilgi taleplerini etkin şekilde karşılamak,	10
6.6-Proje süreçlerin etkin yönetilmesi	6
6.7-Operasyonel işlerin eksiksiz yerine getirilmesi	60
Genel Toplam	387

BÖLÜM 6

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planda yer alan ana tema, amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye yönelik faaliyetlerin uygulanabilmesi için kişi bazında sorumluların kimler olduğu, faaliyet performans göstergeleri ve bunların ne zaman gerçekleştirileceğidir.

Adana Sanayi Odası'ndaki Stratejik Planlama çalışması, üst yönetimin yanı sıra, tüm personelinin etkin katılımıyla yürütülmüştür.

Stratejik hedeflerin değerlendirilmesi, Akreditasyon İzleme Komitesi (AİK) toplantılarında ve Yönetimin Gözden Geçirme (YGG) toplantılarında, yıllık iş planlarına ve bütçe çalışmalarına girdi sağlayacak şekilde yapılmaktadır.

Stratejik Planda belirlenen amaç, hedef ve faaliyetler ile bunların tamamlanma durumlarına dair **izleme raporları**, yıllık iş planının yer aldığı Adaso360 modülü ve excel dosyalarında takip edilmektedir.

Stratejik Planda yer alan hedeflerin gerçekleşme oranı dönem dönem Oda Genel Sekreter tarafından Yönetim Kuruluna sunulur.

Odamızın 2018-2022 stratejik planının, Adana ve bölge sanayisinin gelişmesine, rekabeti, girişimciliği ve yenilikçiyi teşvik ederek üyelerimizim güçlenmesinde destekleyici bir belge olması beklenmektedir: